

INHALT HORIZONT 48-49/2022



KREATIVRANKING

THEMA DER WOCHE: Ein dominanter Sieger, ein starker Jahrgang. **4-9**



SPRINGER

STRATEGIE: Was steckt hinter dem Umbruch bei Bild TV und ASAM? **10**



COCA-COLA

MICHAEL WILLEKE: Der CMO zu WM, Marke, Corona und Agenturen. **12/13**



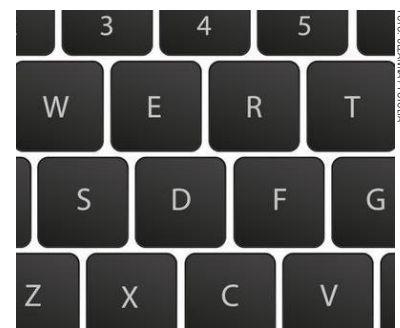
CMO OF THE YEAR

MAGAZIN ZUM AWARD: Der Preisträger, Trends und das Metaverse. **Beilage**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 15. Dezember.



STANDARDS

MARKT **27**
IMPRESSUM **28**