INHALT HORIZONT 46-47/2022

Eine Marke der dfv Mediengruppe, 60264 Frankfurt • 46-47/2022 17.11.2022 • D 1014 C

HORIZONT

m+areport
AB SEITE 49

DIESE WOCHE

FIFA FUSSBALL-WM
Werbekunden ducken sich vor dem Anpfiff in Katar weg, die TV-Vermarkter sind hoffnungsfroh
SEITEN 4, 6

WERBEPREISE 2023
Noch nie war die Planung für Medien so schwierig – für TV aus anderen Gründen als für Verlage
SEITEN 14/15

AUDIO & PODCAST
Trends, Nutzung, Wirkung und Vermarktung von Radio und Podcast-Plattformen

Das böse Erwachen

Wie die erschreckenden Massenentlassungen die Tech-Konzerne endgültig entzaubern

Vom Klaus Janke

An Bad News von den Digitalkonzernen hatte man sich ja bereits

FOTO: IMAGO/MIS

FUSSBALL-WM

WER WIRBT, WER SCHAUT: Spielt Haltung eine Rolle bei dem Event? **4, 6**

FOTO: HANS-JÜRGEN HERRMANN

NERVIGE WERBUNG

DEBATTE: Kristina Bulle und die OWM diskutieren, wie es sein sollte. **10/11, 12**

FOTO: BPK / CHARLES WILP

WERBEPREISE 2023

AUSBLICK: Die Planung ist schwierig wie nie und je Gattung verschieden. **12**

PLATTFORMEN

TWITTER & CO: Wo das Drunter und Drüber hinführen könnte. **1, 16**

ILLUSTRATION: PIXELROBOT / FOTOLIA

DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 1. Dezember.

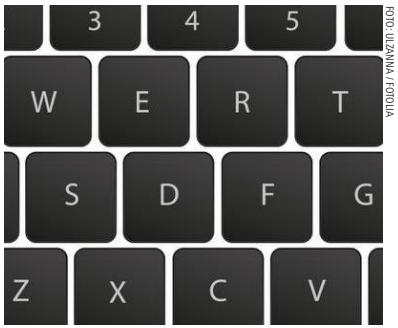

FOTO: ULZANNA / FOTOLIA

STANDARDS

SZENE 30
MARKT 31
IMPRESSUM 32