

INHALT HORIZONT 38-39/2022

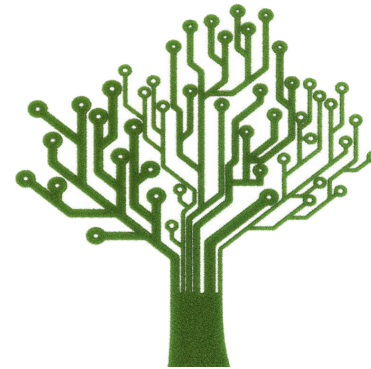


FOTO: RITTIK P. RAU / STOCKIMAGE



FOTOMONTAGE: COVER NETZ / ACCENTURE SONG

DMEXCO

THEMA DER WOCHE: Welche Trends auf der Digitalmesse wichtig sind. 4–10

MATTHIAS SCHRADER

ACCENTURE SONG: Abgang nach 26 Jahren – warum? 13



FOTO: HANS-JÜRGEN HERRMANN

BILD & WELT

EXKLUSIV: Was Claudius Senst und Carsten Schwewe vorhaben. 14/15



FOTO: POLSTAR

AUTOMARKETING

REPORT: Wie sich Mobilität, Marken und Kommunikation wandeln 41–112



ILLUSTRATION: PIRELLOTTI / FOTOLIA

DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 6. Oktober.



FOTO: UZUMAKI / FOTOLIA

STANDARDS

BILDERSEITE 33/34
MARKT 35
IMPRESSUM 36