

# INHALT HORIZONT 30-31/2022



ILLUSTRATION: FOTODIA

## MARKTFORSCHUNG

**NIelsen IQ / GfK: Zwei Pioniere machen gemeinsame Sache** **14/15**



FOTO: TIKTOK

## PLATTFORMEN

**TIKtok: Wie die Bahn und andere Unternehmen die Zielgruppe umgarnen** **18**



ILLUSTRATION: PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

## DOPPELNUMMER

**IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 11. August.**

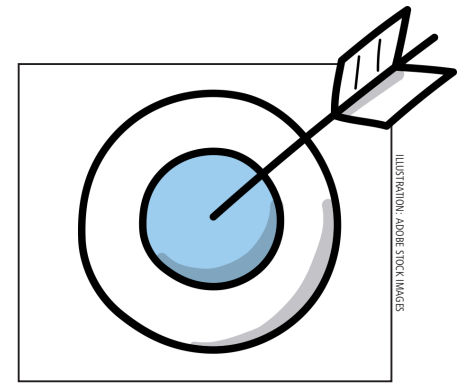


ILLUSTRATION: ADOBE STOCK IMAGES

## WERBUNG

**COOKIES: Was kommt danach – zurück zur Umfeld-Vermarktung?** **16**



FOTO: CONGSTAR

## MARKETING

**CONGSTAR: Der Mobilfunkanbieter erfindet Marke und Marketing neu.** **22**

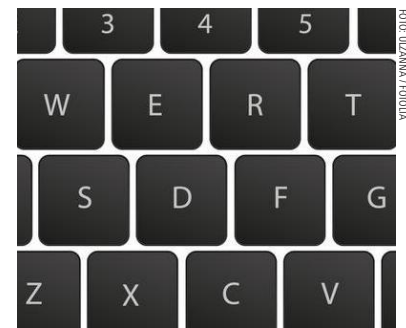


FOTO: UZANNA / FOTODIA

## STANDARDS

**BILDERSEITE** **30**  
**MARKT** **31-32**  
**IMPRESSUM** **32**