

INHALT HORIZONT 26-27/2022



CANNES

ERGEBNISSE & THEMEN: Was bei den Lions gefeiert und diskutiert wurde. **6-9**



INFLATION

SCHRUMPFEN + VERTEUERN: Wie Marken und Medien reagieren. **10/11**



DENTSU

UMBAU: Die Holding bündelt alle Kreativagenturen unter einem Dach. **14**



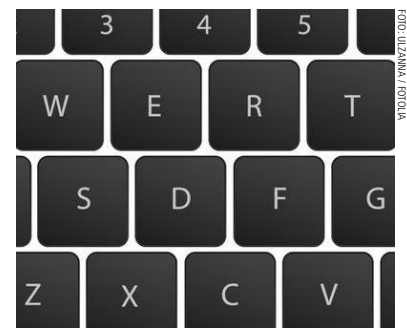
OTTO RETAIL MEDIA

SABINE JÜNGER: Wem die Managerin Werbegeld abnehmen will. **16**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 14. Juli.



STANDARDS

BILDERSEITE 26
MARKT 45
IMPRESSUM 46