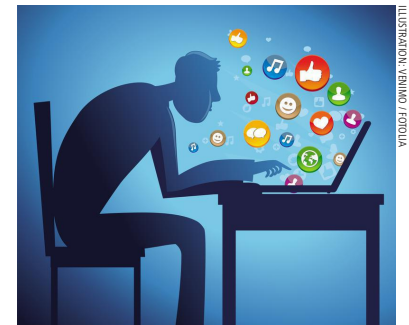


INHALT HORIZONT 1-3/2022



AUSBLICK

10 **THESEN:** Welche Trends 2022 die Kommunikationsbranche treiben. **8/9**



WERBEREGULIERUNG

ZAW: Marketing im Koalitionsvertrag – der Verband kommentiert. **10**



GOOGLE & CO.

NEUHEITEN: Was die Plattformen im Werbemarkt vorhaben. **12**



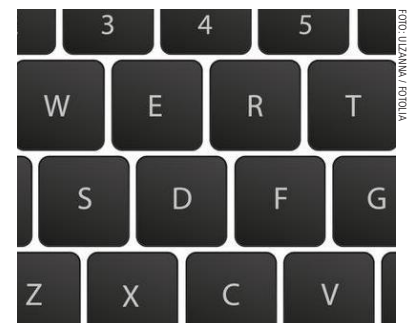
REGIONALE WERBUNG

TV: Was die Neuregelung im bundesweiten Fernsehen bedeutet. **20**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 27. Januar.



STANDARDS

IMRESSUM **32**
MARKT **32**