

INHALT HORIZONT 41/2021



SOZIALER KONSUM

SHARE: Lassen sich Konsum und gesellschaftliche Verantwortung vereinen? 4



ABGESPACED

WELTRAUM-TOURISMUS: Wie die Reisekategorie zum Markt werden soll. 22



PHARMA & HEALTH

REPORT: Werbeinvestitionen, Social Media, digitale Services und mehr. 28–31



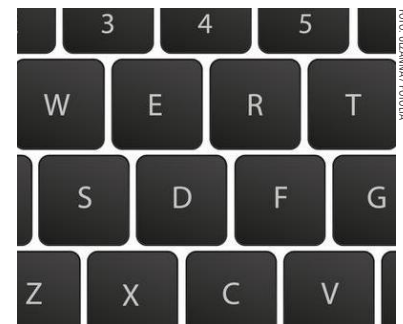
HORIZONT AWARD

GEEHRT: Die Interviews mit den Frauen und Männern des Jahres. 8–13



EFFIE GERMANY

BRONZE-GEWINNER: Effektive Werbung zeigt mehr Vielfalt. 25



STANDARDS

IMRESSUM 32
MARKT 32