

INHALT HORIZONT 43/2021



INFLUENCER

JOSHUA KIMMICH: Welchen Einfluss hat die Impfdebatte auf ihn als Marke? 7



NACH FACEBOOK-LEAKS

REGULIERUNG: Kommt das EU-Verbot für personalisierte Werbung? 8



ADC FUTURE FEMALES

STIMMEN: Für wie divers halten die jungen Kreativen ihre Branche? 14/15



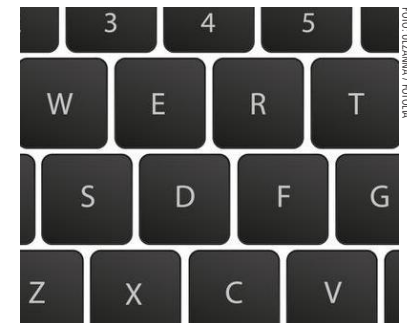
EFFIE GERMANY

SILBERGEWINNER: Digitale Elemente sind Basis fast aller Kampagnen. 18/19



OUT-OF-HOME

REPORT: Die Gattung liefert gute Zahlen, neue Player und Datenkompetenz. 20–23



STANDARDS

IMRESSUM 24
MARKT 24