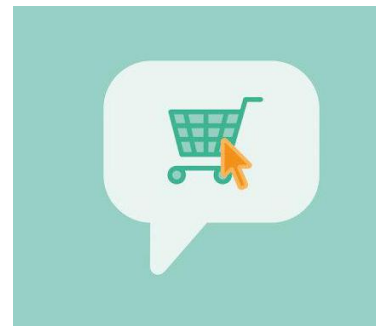


INHALT HORIZONT 47-48/2021



WEIHNACHTSGESCHÄFT

RETAIL MEDIA: Welche Werbelösungen bieten die Plattformen? 4



NEUER MARKT

LIEFERDIENSTE: Wie verändern sie die Lebensmittel-Vermarktungslandschaft? 8



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 9. Dezember.



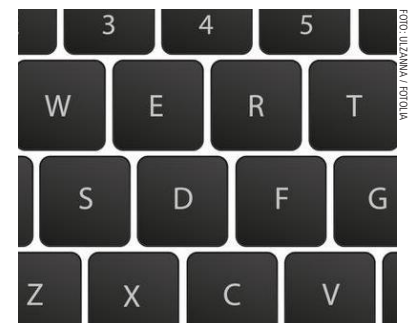
GWA

AGENDA: Wie die neue Präsidentin Larissa Pohl ihre erste Amtszeit gestalten will. 6



ESSAY

„DER WUNSCH“: Was der Penny-Spot über die Rolle von Werbung aussagt. 12



STANDARDS

IMPRESSUM 32
MARKT 32