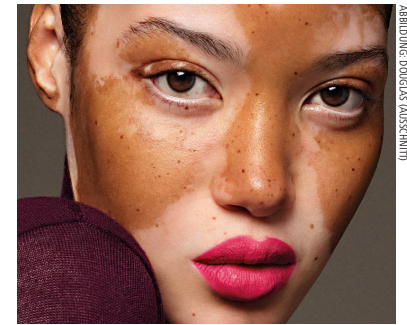


INHALT HORIZONT 29-30/2021



DIE GRÜNEN

WAHLSERIE: Warum das Wort „Kanzlerin“ nicht in der Kampagne auftaucht. **8/9**



DOUGLAS

TRANSFORMATION: Zum 111. Jubiläum erfindet sich der Händler neu. **16/17**



TILL ECKEL

MEDIAMONKS: Welche Rolle Kreation in dem neuen Agenturmodell spielt. **23**



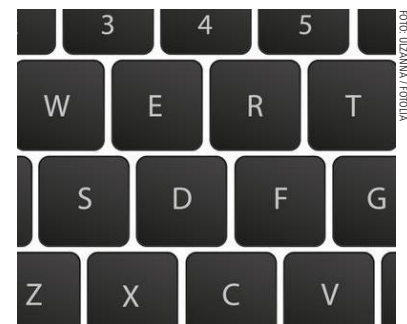
REPORT

LEITMEDIEN: Leser, Vermarktung, Welt-Interview, Twitter-Nutzung und mehr. **24–28**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 5. August.



STANDARDS

IMPRESSUM **30**
MARKT **30**