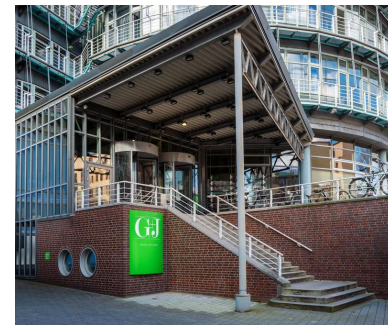


INHALT HORIZONT 6-7/2021



G+J

BILANZ: Welche Rolle spielt der Hamburger Verlag noch für Bertelsmann? **8/9**



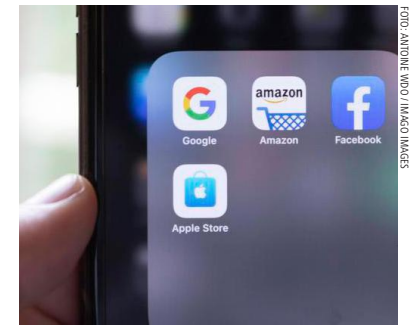
MARKETING

HALTUNG: Marken nutzen seltener polarisierende Themen. **20/21**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 25. Februar.



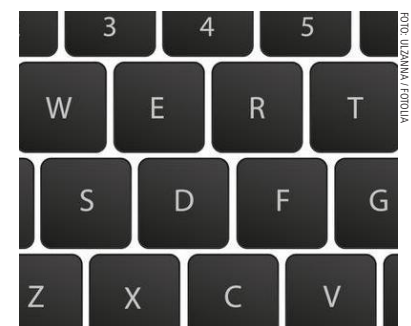
MARKTMACHT

MEDIENVERMARKTER: Ein anderer Umgang mit den GAFAs soll her. **12/13**



WETTBEWERB

WERBEFILMFIRMEN: Ihre Content-Studios konkurrieren mit Agenturen. **31**



STANDARDS

IMPRESSUM **32**
MARKT **32**