

INHALT HORIZONT 13-14/2021



BERTELSMANN

BILANZ: Fünf Prioritäten sollen für mehr Wachstum sorgen. **4**



PORSCHE

ROBERT ADER: Der CMO will Frauen begeistern und anderes Marketing. **10/11**



SPARKASSE

S&F: Kampagnenplattform, -motto und Agentur sind neu – der Claim bleibt. **18/19**



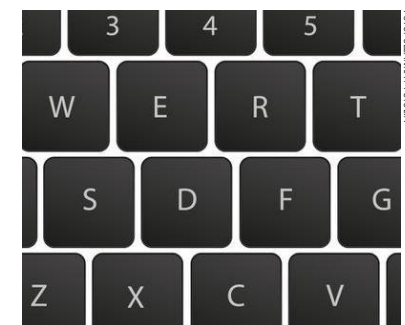
REPORT

AUDIO & PODCAST: Clubhouse, DAB+, Privatradio, Podcast-Währung. **21-32**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 15. April.



STANDARDS

IMPRESSUM **20**
MARKT **20**