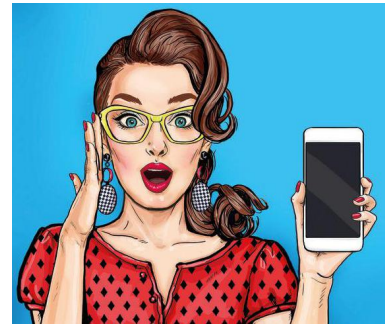


INHALT HORIZONT 48/2020



SOCIAL COMMERCE

SOZIALE MEDIEN: Plattformen wollen sich als Shopping-Kanal etablieren. 4



RTL

UMBAU: Neue Struktur für die Chefredaktion ohne Tanit Koch. 8



OTTO

MARKETING: Wie und woran die Marketer des Händlers arbeiten. 10/11



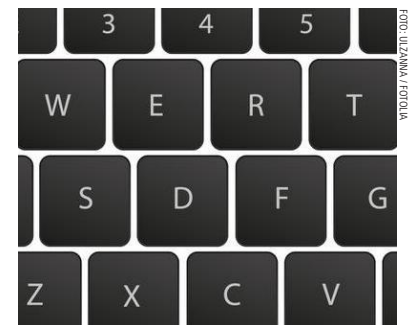
PRIVACY SANDBOX

CHROME: Wie NetID-Manager Achim Schlosser das Google-Projekt erlebt. 17



HORIZONT-STIFTUNG

SERIE: Was aus den ausgezeichneten Talenten geworden ist. 20



STANDARDS

IMPRESSUM 32
MARKT 32