

INHALT HORIZONT 49-50/2020



SPORTBUSINESS

DFL: Die Content-Marketing-Strategie der Deutschen Fußball Liga. **8/9**



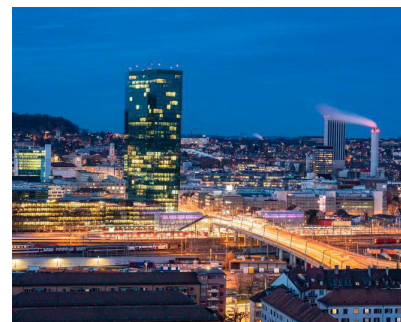
SPRINGER

BILD PLUS: Timo Lokoschat und Lars Moll über Meilensteine und Wachstum. **16**



AUTOMOBIL

IAA: Wie Macher und Agenturen das Image der Messe aufpolieren wollen. **14/15**



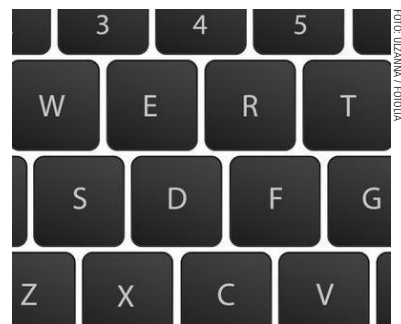
REPORT

SCHWEIZ: Ausblick auf 2021, Mediawatch, E-Sports und mehr. **27-42**



DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 17. Dezember.



STANDARDS

IMPRESSUM **26**
MARKT **26**