

# INHALT HORIZONT 47/2020

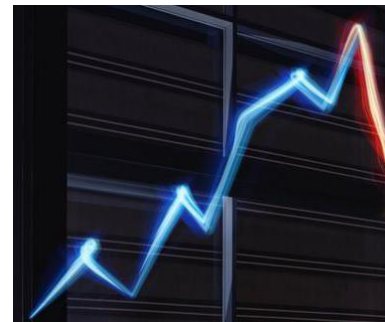


FOTO: ROGER RIEGER, VESTENDORF / ANAGO IMAGES/AUSCHNITT

## WERBEKONJUNKTUR

**PROGNOSEN:** Sicher ist nur, dass die Werbeausgaben volatil bleiben. 4



FOTO: IKEA

## IKEA

**HEIKO KLAUER:** Der Marketingchef über Veränderung bei Media und Konsum. 8/9



FOTO: THOMAS TRANTSCHKE, PHOTOHIVE / ANAGO IMAGES

## RETAIL MEDIA

**WERBEGESCHÄFT:** Amazon rüstet auf und treibt damit die Konkurrenz an. 10



ILLUSTRATION: CONCEPT ART BY PRINTERMEDIA / ANAGO IMAGES

## CONTENT TECH

**KI:** Wie schaffen es Verlage, die Angst vor dem Wandel zu überwinden? 12



ARBEITUNG: STEPHEN GUNDEL, PHOTOHIVE/AUSCHNITT

## AUDIOWERBUNG

**YOUTUBE:** Auf der Plattform gibt es viel zu sehen und zu hören – auch Werbung. 24

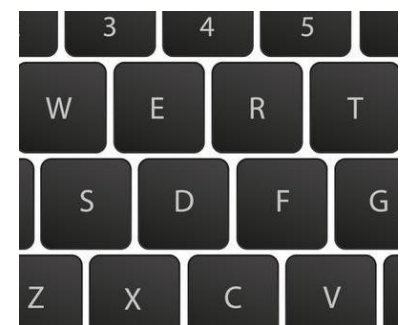


FOTO: UZZANNA FOTOLIA

## STANDARDS

**IMPRESSUM** 34  
**MARKT** 34