

INHALT HORIZONT 43/2020



ILLUSTRATION: CLAUDIO PIVOLA / PARTHENONEDIA, JAMACO IMAGES

BEST GLOBAL BRANDS

MARKENWERT: Das Ranking zeigt eine Zweiklassengesellschaft. 4



FOTO: JANA STROHMEIER

PROCTER & GAMBLE

KRISTINA BULLE: Die CMO über Daten, Marken, Produkte und Talent. 8/9



FOTO: FREDERICK BRENZ / PANDORA

GOOGLE & VERLAGE

DEBATTE: VG-Media-Manager Oliver Schmidt plädiert für Widerstand. 10/11



ARBEITUNG: JUNG VON MATTI / BOSCH

EFFIE GERMANY

EFFIZIENZWETTBEWERB: Die ersten vier Goldgewinner. 14



FOTO: JANA VONNAY / JAMACO IMAGES

REPORT

SCHWEIZ: New Work, JvM, Screen-up, Social Media und mehr auf 20 Seiten. 17

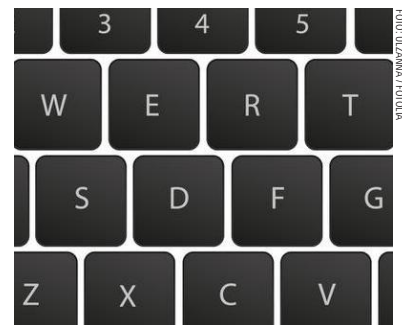


FOTO: LUZANNA / FOTOLIA

STANDARDS

IMPRESSUM 40
MARKT 40