

INHALT HORIZONT 40-41/2020

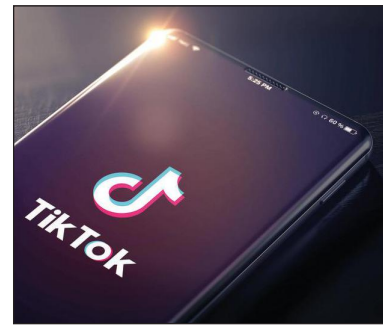


FOTO: PHANTHERMEDIA / IMAGO IMAGES

TIKTOK

PLATTFORM: Werben mit Kurzvideos ist in. Der Hype birgt auch Risiken. **8**



FOTO: KEATSONHENSCHLAGER

LEIFHEIT

FMCG: CEO Henner Rinsche arbeitet an einem neuen Wachstumsrausch. **10/11**



FOTO: GAMA IMAGES / IMAGO IMAGES

DIVERSITY

STUDIE: Damit es mit der Diversity klappt, muss das Management gut sein. **16**



ABBILDUNG: GWA

EFFIE GERMANY

GWA: 45 Kampagnen sichern sich eine Bronze-Trophäe beim Wettbewerb. **21**

VORSCHAU



ILLUSTRATION: BERNARDINI / FOTOLIA

AUTOMARKETING

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 15. Oktober 2020.



FOTO: UZANKA / FOTOLIA

STANDARDS

IMPRESSUM **32**
MARKT **32**