

# INHALT HORIZONT 41/2019



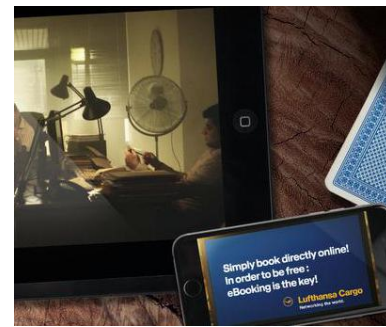
## ZEITUNGSMARKT

**DUMONT:** Das Projekt Mars entscheidet über die Zukunft der Mopo. **6**



## MEDIADEBATTE

**ANDREA MALGARA:** Der Mediplus-Chef kritisiert fundamentale Denkfehler. **16**



## EFFIE

**BRONZE-GEWINNER:** Die Cases zeigen die Relevanz digitaler Kanäle. **21**



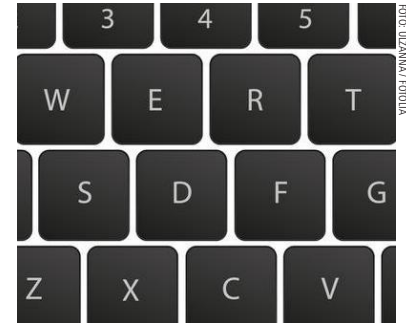
## AUTOWERBUNG

**FOTOGRAFIE:** Farbe und Urban Style prägen die Arbeiten für neue Modelle. **22**



## AUSSENWERBUNG

**KAI-MARCUS THÄSLER:** Der FAW-Chef über OoH am Wendepunkt. **32**



## STANDARDS

**IMRESSUM** 26  
**MARKT** 27  
**BILDERSEITE** 28