

INHALT HORIZONT 36/2019



FOTO: VODAFONE

VODAFONE

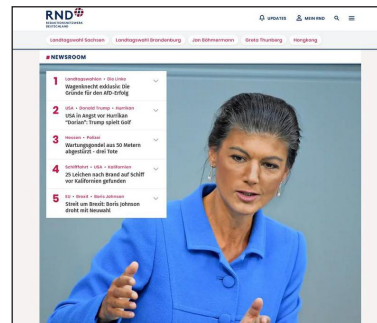
KAMPAGNE: Wie Markenchef Gregor Gründgens die Telekom angreift. 10



FOTO: SZERBIA / STOK/ALABOR.COM

GAMING

VIDEO STREAMING: Das Wachstumsthema verändert Social Media. 11



ARND BRONKHORST

MADSACK NEXT

CHANGE: Der Konzern strebt mit dem Programm mehr digitale Erlöse an. 13

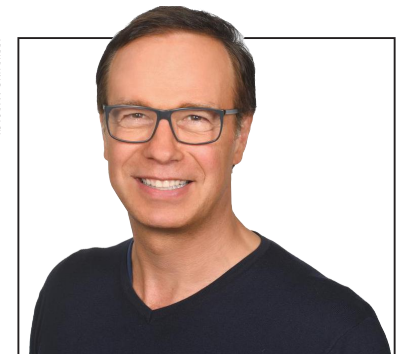


FOTO: AXEL SPINNER

UPDAY

EARLI: Würtenberger startet Zweitmarke und peilt 50 Millionen Nutzer an. 14



FOTO: WINTERSTUDIO / FOTOALBA, MONIQUE / HORIZONT

SMART-TV

FERNSEHWERBUNG: Die Spots werden adressierbar – das Interesse ist groß. 20

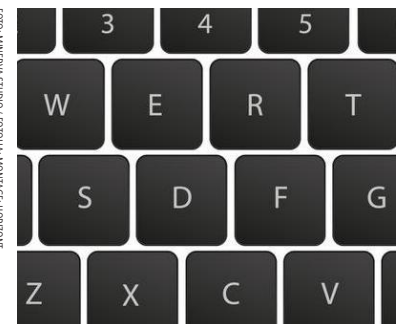


FOTO: UZUMAKA / FOTOALBA

STANDARDS

IMPRESSUM 24
MARKT 25