

INHALT HORIZONT 34/2019



MEDIENPOLITIK

2-JAHRES-ABOS: Mobilfunk- und Verleger kritisieren Gesetzesentwurf. 4



MEDIADEBATTE

GIPFELTREFFEN: Was sich Kunden und TV-Vermarkter zu sagen haben. 8/9



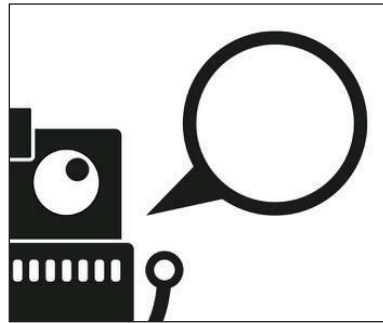
DIGITALAGENTUREN

IBM IX: Der Ableger von „Big Blue“ will bekannter werden. 14



WASA

ÖKO: Knäckebrot-Marktführer wird zum 100. Geburtstag CO₂-neutral. 16



CORPORATE LANGUAGE

VOICE: Warum Marken eine digitale Stimme brauchen. 20/21



STANDARDS

IMRESSUM
MARKT 22
23