

# INHALT HORIZONT 23/2019

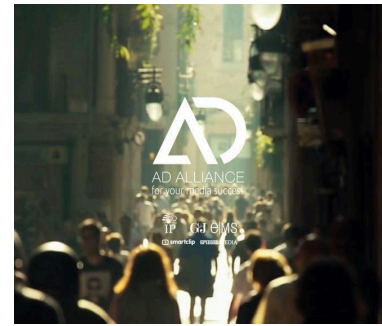


FOTO: GSI

## DIGITALWERBUNG

**AD ALLIANCE:** Mediaagenturen erwarten viel vom Bündnis mit Media Impact. 10



FOTO: GERD ANTONY / PIXAR

## UNTERNEHMENSKULTUR

**DIVERSITY:** Druck von Kunden und Talenten zwingt Agenturen zum Wandel. 16



FOTO: ALEXANDER RÖHRKE

## TRANSFORMATION

**UMSETZUNG:** Welche Skills Firmen beim erfolgreichen Umbau helfen. 19



FOTO: MAGENTA

## BRANDING

**MAGENTA:** Telekom baut in Österreich auf die Kraft ihres Corporate Design. 20



FOTO: UZUNAWA / PICTURE

## STANDARDS

**MARKT** 24  
**IMRESSUM** 26  
**BILDERSEITE** 32