

INHALT HORIZONT 20/2019



FOTO: DEUTSCHE POST

KAMPAGNEN

EUROPAWAHL: Warum das Marketing sich für die Demokratie starkmacht. 4



FOTO: MEDIENWACHENLAGE OBERBAUFERHARF-FOTOFENKESCHENDEL

AWARDS

PUBLISHING CONGRESS: Friede Springer wird in Wien ausgezeichnet. 8



FOTO: AXEL SPRINGER

MARKETING

BILD: Das 200. Volks-Produkt wird verkauft – Jubiläum eines Erfolgsformats. 17

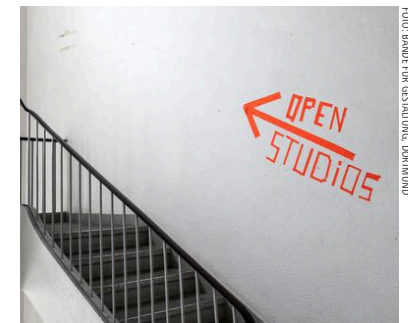


FOTO: BARBE FÜR GESTALTUNG, DORTMUND

TRANSFORMATION

SIGNAL IDUNA: Warum die Versicherung mehr sein will als Versicherung. 19



FOTO: MARTI HILLIG

LEUTE

EDDA FELS: Eine Grande Dame der Kommunikation zieht sich zurück. 24



FOTO: IJAZANNA / FOTOLIA

STANDARDS

MARKT 26/27
IMRESSUM 28
BILDERSEITE 40