

INHALT HORIZONT 33/2019



FOTO: MARTIN SUMMAYER / PRO SIEBEN SAT 1

PRO SIEBEN SAT 1

TV: Im Kerngeschäft schwach, wächst der Konzern dennoch insgesamt. 6



FOTO: TIGER AXMIN

WPP

BILANZ: Die Werbeholding stoppt den Abwärtstrend trotz einiger Baustellen. 8



FOTO: WILLIWEBER, SAT 1

SONDERWERBEFORMEN

BIG BROTHER: Adfactory zeigt, was mit TV-Werbung für Marken machbar ist. 16



FOTO: FINKEB / PRAKAR

SPONSORING

STUDIE: In Social Media hat Sport mehr Aufmerksamkeit als Musik und Politik. 17



ABBILDUNG: VOUDRE / ANTONI / MERCEDES-BENZ

AUTOWERBUNG

DEBATTE: Ist die Zeit hochwertiger Autokampagnen um? Für Kreative nicht. 20



FOTO: IJAZANKA / ISTOCK

STANDARDS

IMRESSUM MARKT 26
MARKT 27