

INHALT HORIZONT 21/2019



ADC

KREATIV-EVENT: ADC-Präsident Heinrich Paravicini justiert das Festival neu. 3



WERBEKONJUNKTUR

ZAW-STATISTIK: TV und Print verlieren in 2018, Search gewinnt. 4



START-UP

MEDIA PIONEER: Warum Gründer Gabor Steingart Werbung nicht mag. 10



KAMPAGNE

VISA: Der Kreditkartenanbieter startet seine größte Deutschland-Kampagne. 15



TRANSFORMATION

AUTOMARKT: Viele Hersteller wollen zum Mobilitätsdienstleister werden. 17



STANDARDS

IMRESSUM 22
MARKT 23
BILDERSEITE 24