

INHALT HORIZONT 3/2019

5

ILLUSTRATION: D.P. / FOTOLIA



FOTO: ZALANDO

MEDIA

STRATEGIE: Die fünf aktuellen Herausforderungen der Branche. **13**

PROGRAMMATIC

KREATIVITÄT: Tech und Kreation finden selten zusammen – bisher jedenfalls. **18**



FOTO: MARA KONETTI

INTERVIEW

FERRERO: Uwe Storch über die Medienplanung in fragmentierten Märkten. **20**



FOTO: RHONIA/PHOTO / FOTOLIA

MARKETING

KI: Jürgen Scharrer über Tech-Gläubige und ihre Irrtümer. **22**

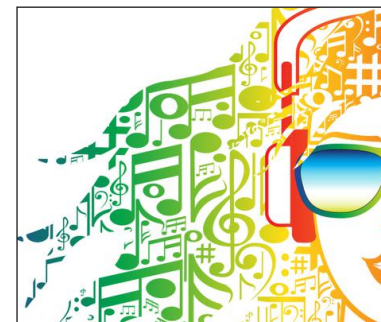


FOTO: CORBIS/ALAMY / FOTOLIA

AUDIO

MARKEN-SOUND: Die akustische Identität ist für Unternehmen wichtig. **29**



FOTO: UZMANOVA / FOTOLIA

STANDARDS

MARKT **30**
IMPRESSUM **31**
EVENTS / TERMINE **32**

