

INHALT HORIZONT 17/2019



KREATIVRADAR

ZWISCHENSTAND: Accenture Interactive an der Spitze – wie kann das sein? 4



MEDIEN

AXEL SPRINGER: Neues Logo, neue Strategie, die Weltspitze im Blick. 6



AGENTUREN

LA RED: Neue Kunden und Kreativpreise – die erfolgreiche Digitalagentur. 20



STANDARDS

MARKT IMRESSUM 24