

INHALT HORIZONT 16/2019



THEMA DER WOCHE

WERBEINDUSTRIE: Marc Pritchard gegen Google und Co, die zweite. 4



AGENTUREN

PUBLICIS: 4,4 Milliarden US-Dollar für den Data-Spezialisten Epsilon. 6



AUDIO

PODCAST-BOOM: Warum Spotify den Experten Gimlet übernommen hat. 14



DIGITAL

ONEFOOTBALL: Wenig Umsatz, kein Gewinn, so läuft's Business. 17



MEDIEN

FAZ: Gerald Braunberger, der neue Herausgeber – wer ist das? 31



STANDARDS

MARKT 28
IMRESSUM 30
BILDERSEITE 32