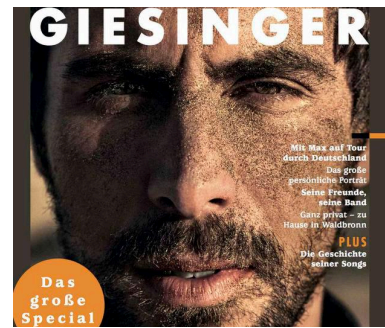


INHALT HORIZONT 6/2019



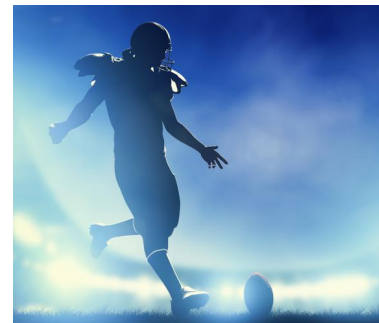
MEDIEN

PROMI-MAGAZINE: Der Trend hält an, aber im Kiosk-Regal wird es eng. 4



SPONSORING

BWIN: Der Wettanbieter geht mit großem Budget in das Fußball-Business. 5



SUPER BOWL

MARKETING: Die besten Spots beim sportlichen Top-Ereignis. 6



BREXIT

MONOCLE: Tyler Brülé verlagert den Druck seines Titels nach Deutschland. 8



FACEBOOK

TINO KRAUSE: Der neue Mann an der Spitze – ist er der Richtige? 9



STANDARDS

IMPRESSUM 21
MARKT 22
BILDERSEITE 24