

# INHALT HORIZONT 50/2018



## THEMA DER WOCHE

WPP: CEO Mark Read legt seinen mit Spannung erwarteten Masterplan vor. 4



## OMG PREVIEW

WERBEKONJUNKTUR: TV wird 2019 verlieren, sagen die Mediaagenturen. 8



## MEDIEN

DIE ZEIT: Giovanni di Lorenzo und Jochen Wegner bauen um. 12



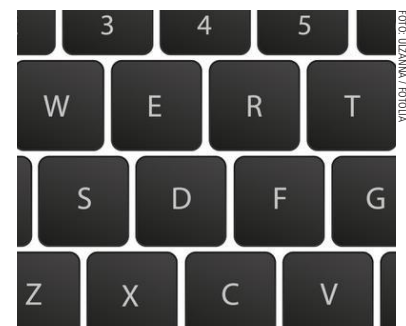
## HORIZONT-STIFTUNG

PREISTRÄGER: Celina Schmidt und Mirja Kroschke gewinnen Ausschreibung. 18



## MARKETING

PRAXISTEST: Professor Peter Gentsch über Künstliche Intelligenz. 23



## STANDARDS

IMARKT 32  
IMPRESSUM 34