

INHALT HORIZONT 49/2018



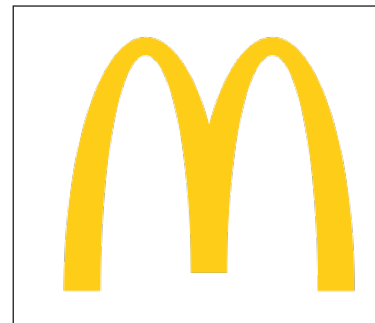
RADIO

STEFANIE TÜCKING: Die Stimme einer Generation ist tot. Ein Nachruf. 10



INTERVIEW

JÜRGEN RESCH: Der Chef der Umwelthilfe über die Diesel-Kampagne. 11



MARKETING

MCDONALD'S: Essen ist analog. Wie der Food-Riese sich digitalisiert. 14



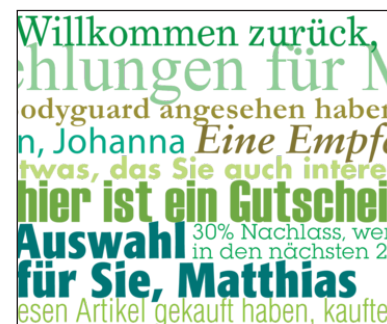
KINDER-TV

SUPER RTL: Fünf Jahre nach dem Disney-Start steht der Sender an der Spitze. 18



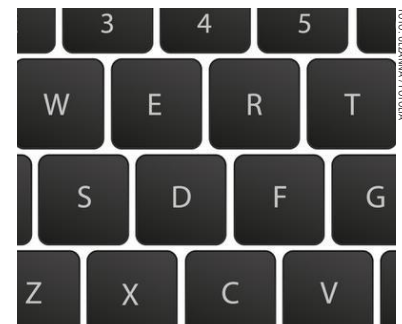
KAMPAGNEN

KIA: Robert de Niro ist Testimonial für das Elektroauto der Koreaner. 23



DIGITAL MARKETING

AMAZON: Der Internethändler wird immer mehr zur Informationsplattform. 25



STANDARDS

IMPRESSUM 29
MARKT 30