

# INHALT HORIZONT 47/2018



FOTO: SEAT

## MARKETING

SEAT: CMO Guiseppe Fiordispina bekommt mit Cupra eine zweite Marke. 11



FOTO: GÖTTNER

## WEIHNACHTEN

LIDL: Wie Martin Alles die internationale Kampagne zum Fest steuert. 14



ABBILDUNG: SAATCHI & SAATCHI

## AGENTUREN

SAATCHI & SAATCHI: Vom Sorgenkind zum Vorreiter im Publicis-Netzwerk. 16



FOTO: GUIDO WERNER

## PRAXIS

COACHING: Stefan Wachtel über gute und schlechte Auftritte von Managern. 24



FOTO: TELEKOM

## ENTERTAINMENT

ERLEBNISSE: Die Unterhaltungsbranche wird enger Partner des Marketings. 27



FOTO: PICTURE ALLIANCE / DRN / FOTO MARKCHENSTENER

## SPORTBUSINESS

WINTERSPORT: Verbände und Vermarkter streben die Verjüngung der Fans an. 33

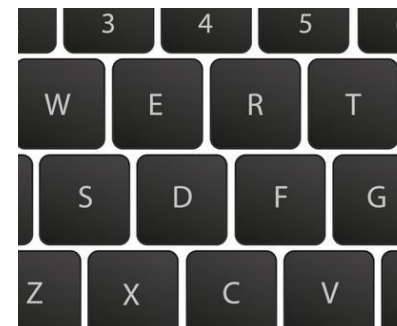


FOTO: JÜRGEN WILK / FOTOLIA

## STANDARDS

IMPRESSUM 32  
MARKT 39  
BILDERSEITE 40