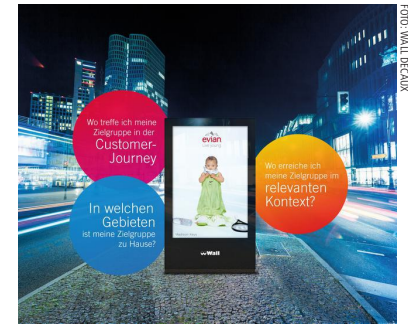


INHALT HORIZONT 42/2018



KREATION

ADC: Wie Heinrich Paravinci den Kreativclub führen will. **4**



OUT OF HOME

WALL DECAUX: Der Außenwerber hat sich für 2019 Großes vorgenommen. **12**



MARKETING

BURGER KING: CMO Fernando Machado macht aus der Not eine Tugend. **14**



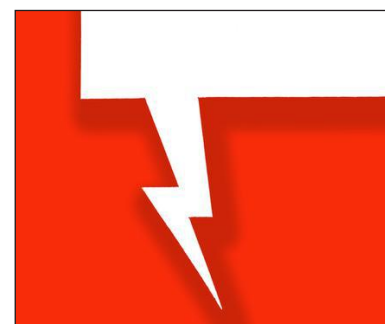
AGENTUREN

RAY SONO: Die Pläne des Maschinenbauers Voith mit seiner Werbeagentur. **18**



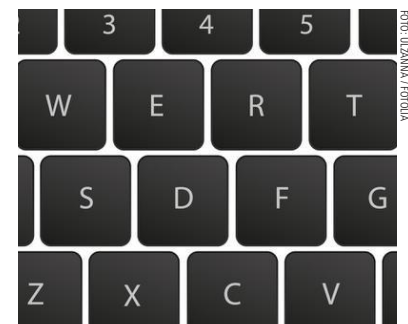
GWA EFFIE

SILBER: Die Gewinner exklusiv und vorab auf einen Blick. **27**



CONTENT MARKETING

PRINT: Im Zusammenspiel mit Digital kann die Gattung ihre Stärken zeigen. **34**



STANDARDS

MARKT **29**
BILDERSEITE **30**
IMPRESSUM **32**