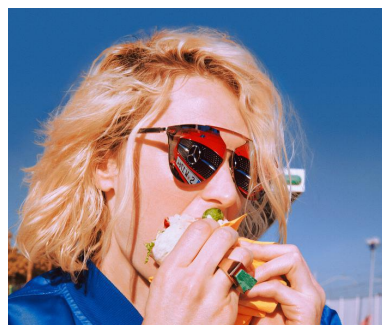


INHALT HORIZONT 41/2018



GWA EFFIE

SILBER: Die Gewinner exklusiv und vorab auf einen Blick. 23



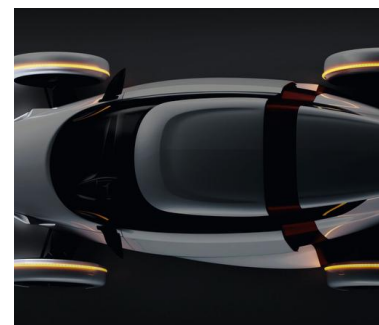
KREATION

TELEFÓNICA: Connection Planning heißt das neue Buzzword bei O2. 8



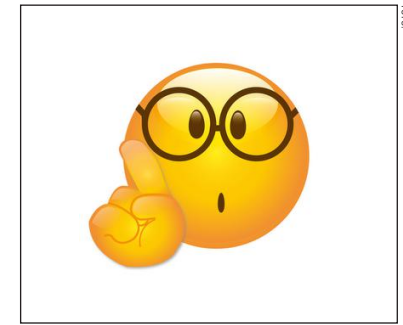
MARKETING

ALDI SÜD: Der Handzettel erfährt einen Relaunch – weil er wichtig bleibt. 15



AUTOMARKETING

REPORT: Der Mobilitätsmarkt mit all seinen Facetten – auf 88 Seiten 31



MEDIA-DEBATTE

ESSAY: Soll Marketing moralisch sein? Nein, sagt Roland Pimpl. 12



AGENTUREN

PITCHES: Opel und Ford haben sich entschieden. Was passiert bei VW? 16



STANDARDS

MARKT 26
BILDERSEITE 29
IMPRESSUM 30