

INHALT HORIZONT 38/2018



STUDIE

INHOUSE-AGENTUREN: Sie liegen im Trend und haben auch Schwächen. 6



E-COMMERCE

GEORG KÖFLER: Keine Premiere, aber eine „Social Chain“ – das Comeback. 10



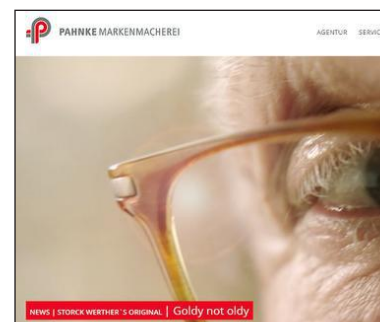
VERLAGE

VERTRIEB: Die Großen des VDZ wollen pragmatisch zusammenarbeiten. 8



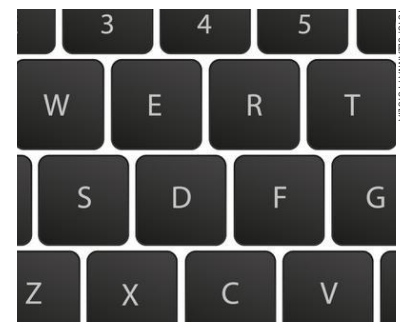
TECHNOLOGIE

BLOCKCHAIN: Was ist geblieben vom Buzzword? Fragen an Tina Beuchler. 14



AGENTUREN

PAHNKE: Der Spezialist für FMCG baut sein Serviceangebot aus. 16



STANDARDS

IMPRESSUM 28
MARKT 30
BILDERSEITE 32