

INHALT HORIZONT 37/2018



MEDIEN

COSMOPOLITAN: Wenn die Redaktion die Werbebotschaft transportiert ... 6



DFV MEDIENGRUPPE

KLAUS KOTTMEIER: Der Chef des Aufsichtsrats wird 85. 10



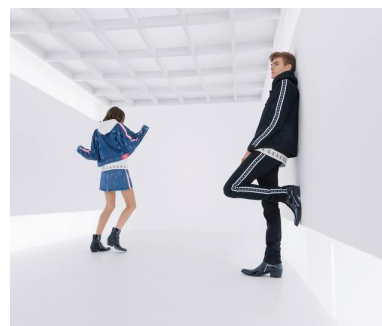
AXEL SPRINGER

WELT AM SONNTAG: Chefredakteur Peter Huth im Interview. 14



MARKETING

MERCEDES: Wie der Autokonzern seine Elektro-Offensive inszeniert. 16



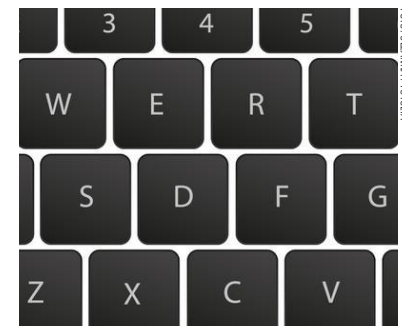
ONLINE-HANDEL

ZALANDO: Vor zehn Jahren schrie man vor Glück – und heute? 20



REPORT

TV-MARKETING: Seven-One Media und IP hoffen auf eine Jahresendrallye 35–45



STANDARDS

MARKT 46
IMPRESSUM 48
BILDERSEITE 49