

INHALT HORIZONT 33/2018



AUTOMARKETING

AUDI: Der Premiumanbieter wirbt für seine neuen Oberklasse-Modelle. **6**



STREAMING-MARKT

STACKING: Immer mehr Kunden abonnieren gleich mehrere Dienste. **8**



AGENTUREN

GWA: Die Lobbyarbeit in Berlin hat jetzt einen höheren Stellenwert. **11**



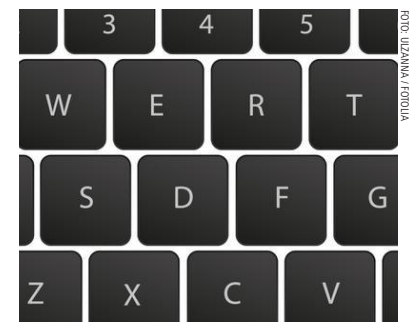
INTERVIEW

IKEA: CMO Claudia Willvonseder über die Marke und die Daten. **12**



ADRESSABLE TV

SMARTCLIP: Werbung aus dem Netz im klassischen Fernsehen: ein Trend. **16**



STANDARDS

MARKT **22**
IMPRESSUM **24**