

Opernzeitschrift „Max Joseph“ wird Lead Magazin des Jahres

Lead-Awards-Gewinner 2012

ZEITSCHRIFTEN		
	Titel	Verlag/Thema
Lead Magazin des Jahres		
Gold	Max Joseph	Bayerische Staatsoper und Hoffmann und Campe
Silber	SZ-Magazin	Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung
Bronze	Vice	Vice Deutschland
Newcomer-Magazin des Jahres		
Gold	The Weekender	Dirk Mönkemöller
Silber	Muh	Muh Verlag
Bronze	Die Kindertzeitung	Daria Holme
Cover des Jahres		
Gold	Der Spiegel (Nr. 35)	„Loriot“
Silber	Titanic (Nr. 12)	„Adolf Hitler“
Bronze	Vice (Nr. 1)	„Die USA in Afghanistan“
Beitrag des Jahres		
Gold	SZ-Magazin (Nr. 12)	„Der Morgen davor“
Silber	Stern (Nr. 36-41)	„Der 11. September“
Bronze	Zeit Magazin (Nr. 1)	„Tschüss“
Illustrationsbeitrag des Jahres		
Gold	Max Joseph (Nr. 4)	„Tristan und Isolde“
Silber	Zeit Magazin (Nr. 30)	„Venedig, zum Bleistift“
Bronze	Bella Triste (Nr. 31)	„Großer Gesang“

WERBUNG			
	Marke	Kampagne	Agentur
Kampagne des Jahres			
Gold	Astra	„Astra bleibt analog“	Philipp und Keuntje
Silber	Hornbach	„Jede Veränderung braucht einen Anfang“	Heimat
Bronze	Rolling Stone	„Mehr Zeit für Rock'n'Roll“	Oliver Voss
Bronze	Volksbühne	„Kampagne 2011“	Josefsohn.com
Creative Leader des Jahres			
	Name	Agentur	
Gold	Rolf Schmerberg	Trigger Happy	

ZEITUNG		
	Titel	Verlag/Thema
Zeitung des Jahres		
Gold	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Silber	Die Zeit	Zeitverlag
Bronze	taz	Tageszeitung Verlagsgenossenschaft
Einzeleistung des Jahres		
Gold	B.Z.	„Die Ost-West-Ausgabe“
Gold	Die Welt	„Die Welt des Elsworth Kelly“
Silber	Frankfurter Allgemeine Zeitung	„Das Seite-Eins-Foto“
Bronze	Bild	„Die größte Zeitung der Welt“
Bronze	Welt am Sonntag	„Titelthema“

ONLINE		
	Portal	Betreiber/Projekt
Webmagazin des Jahres		
Gold	Design Made in Germany	Martin Rack
Silber	FAZ.net	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Bronze	Deutsch-Türkische Nachrichten	Blogform Social Media
Bronze	Freunde von Freunden	Frederik Frede, Tim Seifert, Torsten Bengler
Weblog des Jahres		
Gold	Haw-Lin	Jacob Klein und Nathan Cowen
Silber	Strafblog	Beckoffice Content & Creation
Bronze	Castor & Pollux	Matthias Planitzer
Bronze	Querschüsse	Steffen Bogs
Webservice des Jahres		
Gold	My Taxi	Intelligent Apps
Silber	Gidsy	Gidsy
Bronze	Stuffle	Digital Pioneers

FOTOGRAFIE			
	Fotograf	Beitrag	Titel
Foto des Jahres			
Gold	Pete Souza	„Im Angesicht des Feindes“	Der Spiegel (Nr. 17)
Silber	Yuri Kozyrev	„Unter Beschuss“	Kraut (Nr. 4)
Bronze	Rich Lam	„Ein Fall von Liebe“	Stern (Nr. 26)
Reportagefotografie des Jahres			
Gold	Paolo Pellegrin	„Paolo Pellegrins Expeditionen“	Zeit Magazin (Nr. 1-52)
Silber	Julian Röder	„Waffen für Arabien“	Zeit Magazin (Nr. 14)
Bronze	Henrik Malström	„Meine Schwester“	Dummy (Nr. 33)
Bronze	Stavros Papadopoulos	„Griechenland“	Lette International (Nr. 95)
Porträtfotografie des Jahres			
Gold	Donald Weber	„Polizeiverhöre in der Ukraine“	Vice (Nr. 5)
Silber	Timm Kölln	„Mehr als nur ein Trainer“	11 Freunde (Nr. 6)
Bronze	Wolfgang Tillmans	„Lady Gaga natürlich“	Spex (Nr. 4)
Mood- und Modefotografie des Jahres			
Gold	Walter Pfeiffer	„Portfolio“	Monopol (Nr. 11)
Silber	Bryan Adams	„Daphne Guinness“	Zoo (Nr. 29)
Bronze	Hedi Slimane	„Re Volte“	GQ Style (Nr. 19)
Bronze	Juergen Teller	„Steffi“	032c (Nr. 22)
Architektur- und Still-Life-Fotografie des Jahres			
Gold	Eva Leitolf	„Europa von außen“	Zeit Magazin (Nr. 11)
Silber	Stephan Tillmans	„Leuchtpunktordnungen“	Die Nacht (Nr. 10)
Bronze	Asger Carlsen	„Hester“	Vice (Nr. 7)

DESIGN – Visual Leader des Jahres

	Name	Ausgezeichnet für
Gold	Chris Rehberger	sein Grafikdesign für Adidas, Berlinale, Heibel am Ufer Theater 1 2 3, Schauspiel Frankfurt, Fondazione Prada, ZDF, Universal Music, Kunstmuseum Wolfsburg, Haus der Kulturen der Welt, Deutsche Guggenheim, Galerie Sprueth Magers, Staatliche Museen zu Berlin, Simon de Pury, Rirkrit Tiravanija und Olafur Eliasson
Silber	Bela Borsodi	sein Artwork in „New York Times Magazine“, „V Magazine“, „Another Magazine“, „Glamour“, „Wallpaper“, „Wall Street Journal“, „Details“, „SZ-Magazin“, „Zeit Magazin“, „Stern“ sowie für Nike, Bloomingdales, Hermes, Migros, Puma, Swarovski und Kiehl's
Bronze	Tom Ising	die Artdirektion von „Baumeister“, „Nido“, „Der Freund“ und „Musikexpress“ sowie sein Grafikdesign für Aktion Mensch, Allianz, Roedel, EMI, BMG, Microsoft, Kiepenheuer & Witsch, Kunstakademie München, Heyne Verlag, Fotomuseum München und Lenbachhaus München

Quelle: Lead Academy

HORIZONT 25/2012