

Die Top 30 der kreativsten Grafik-Designer, CD-Agenturen und Designdienstleister in Deutschland 2011

| Rang | Agentur | Gesamtsumme | | Designpreis der Bundesrepublik | | | | ADC | | | | Corporate Designpreis | | Design Lions | | | D&AD Global Award | | DDC | | | | iF Award | | Red Dot Award | | | Best of Corporate Publishing | | TDC | Berliner Type | | | | | |
|------|---|------------------|--------|--------------------------------|--------|-------------|------|--------|--------|--------------|-------|-----------------------|------|--------------|--------|---------------|-------------------|------------|------|--------|--------|-------|----------|-------|---------------|------------------|---------|------------------------------|--------|-------|---------------|--------|--------|---|--|--|
| | | Bewertungsfaktor | | 10 | | | 9 | | | | 8 | | 8 | | | 8 | | 5 | | | | 5 | | 5 | | | 5 | | 4 | 2 | | | | | | |
| | | Punkte | Preise | Gold | Silber | Nominierung | Gold | Silber | Bronze | Auszeichnung | Award | Auszeichnung | Gold | Silber | Bronze | Yellow Pencil | Yellow Nomination | Grand Prix | Gold | Silber | Bronze | Award | Gold | Label | Grand Prix | Best of the Best | Red Dot | Gold | Silber | Award | Gold | Silber | Bronze | | | |
| 1 | Kemper Trautmann / Loved, Hamburg | 488 | 33 | | | 2 | | 2 | 1 | 3 | | | | | | | | 1 | | | | 2 | 6 | | 2 | 7 | | | | | 1 | | | | | |
| 2 | Ogilvy Group, Frankfurt am Main | 408 | 26 | | | | | 1 | 2 | 1 | | | | | | | | 1 | 4 | 4 | 2 | | | | 1 | 2 | 7 | | | | | | | | | |
| 3 | Mutabor, Hamburg* | 396 | 32 | | | 15 | | 1 | | 4 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | 2 | | 3 | | | | | | | | |
| 4 | Häfelinger + Wagner, München | 317 | 29 | | | 13 | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | 4 | 2 | | | | 1 | 3 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | |
| 5 | Bureau Mirko Borsche, München | 300 | 15 | | | 1 | 1 | 3 | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| 6 | KMS Team, München | 280 | 24 | | | 10 | | | | | | | | 1 | | | | | | 2 | | 1 | 2 | | 1 | 6 | | 1 | 1 | | | | | | | |
| 7 | Strichpunkt, Stuttgart | 276 | 24 | | | | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | 11 | | 1 | 1 | | | | | | | |
| 8 | Ringzwei, Hamburg | 270 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | 3 | 5 | | | | | | | | |
| 9 | Serviceplan, München | 269 | 15 | | | | | | | 3 | 2 | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | 2 | 5 | | | | | | | | | | |
| 10 | Scholz & Friends / S&F Identify, Hamburg | 238 | 18 | | 1 | | | | | 2 | 5 | | | | | | | | | | 1 | 2 | | 1 | | 3 | | | | | | | | | | |
| 11 | Kircher Burkhardt, Berlin | 234 | 12 | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3 | 6 | | | | | | | | | |
| 11 | Peter Schmidt Group, Frankfurt am Main | 234 | 19 | | | 8 | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | 3 | | 3 | 1 | | | | | | | | | | |
| 11 | Schmidhuber + Partner, München | 234 | 15 | | | 2 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | 2 | | 1 | 3 | | | | | | | | | | |
| 13 | Interbrand Zintzmeyer & Lux, Köln | 227 | 14 | | 1 | 5 | | | | | | 1 | 2 | | | | | | | | 2 | | | | | 2 | | | | | | | | | | |
| 14 | Jung von Matt / JvM Brand Identity, Hamburg | 210 | 12 | | | | | 1 | 2 | 3 | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |
| 15 | Fünfwerken, Wiesbaden | 207 | 17 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | | 3 | | 1 | | | | | | | | | |
| 16 | Ippolito Fleitz Group, Stuttgart | 197 | 21 | | | 7 | | | | | | | | | | | | | 1 | 3 | 1 | | 4 | | 4 | | | | | | | | | | | |
| 17 | Martin et Karczynski, München | 183 | 17 | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | 2 | | 4 | | 1 | 4 | | 1 | | | | 1 | 1 | | | |
| 18 | Jäger & Jäger, Überlingen | 181 | 8 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | | | | 2 | | | | | | | |
| 19 | Meta Design, Berlin | 179 | 16 | | | 6 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | 3 | | 4 | | 1 | | | | | | | | | |
| 20 | Milla & Partner, Stuttgart | 177 | 11 | | | 1 | | 2 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 3 | | | 4 | | | | | | | | | | |
| 21 | Kolle Rebbe / Korefe, Hamburg | 176 | 15 | | | | | | | 1 | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | 4 | | | | 2 | | | | | | | |
| 22 | L2M3, Stuttgart | 169 | 13 | | | 5 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | 3 | | | 4 | | | | 1 | | | | | | |
| 23 | Büro Rempen, Drensteinfurt | 164 | 5 | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 23 | Grimm Gallun Holtappels, Hamburg | 164 | 5 | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 25 | Magma Brand Design, Karlsruhe | 163 | 9 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 6 | | | | | | |
| 26 | Atelier Markgraph, Frankfurt am Main | 159 | 13 | | | 5 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | 3 | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | |
| 27 | Wdv, Bad Homburg | 150 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | | | | | | | |
| 28 | Design hoch drei, Stuttgart | 147 | 9 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| 29 | Ruddigkeit Corporate Ideas, Berlin | 146 | 4 | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | 2 | | | 1 | | | | | 1 | | |
| 30 | Scholz & Volkmer, Wiesbaden | 140 | 18 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 4 | | | | | | | | | |

*Mutabor hat ab Herbst 2011 keine Arbeiten eingereicht und wird sich erst wieder im Herbst 2012 an Wettbewerben beteiligen

■ **Die Wettbewerbe:** Das HORIZONT-Kreativranking basiert auf einer Auswertung der relevanten nationalen Design-Wettbewerbe und jener Award Shows, die Kommunikations- und Grafikdesign als eigenständige Kategorien ausweisen. So werden beim ADC-Wettbewerb lediglich 15 Einzel-Disziplinen berücksichtigt, nämlich Bücher, Buchumschläge, Corporate Design, Editorial, Grafische Einzelarbeiten, Motiondesign, Illustration, Kalender, Kataloge, Kommunikation im Raum, Kulturplakate, Packaging, Produkt, Sounddesign, Typografie. Beim iF Award und beim Red Dot zählen alle Bereiche des Kommunikationsdesigns – beide Wettbewerbe treten seit beinahe zehn Jahren unter dem Label „Communication Design“ eigenständig im Bereich Visuelle Kommunikation auf. Die iF- und Red-Dot-Wettbewerbe für Industrie- und Produktdesign hingegen finden in der Wertung keine Berücksichtigung.

■ **Bewertungskriterien:** Grand Awards (Grand Prix) zählen acht Punkte, für Gold werden sechs, für Silber vier, für Bronze zwei Punkte vergeben. Für eine Anerkennung, eine Nominierung, ein iF-Label und einen einfachen Red Dot gibt es einen Punkt. Bei den D&AD Global Awards zählen Black Pencils wie ein Grand Prix, Yellow Pencils wie Gold, Yellow Nominations wie Silber. Weitere Nominierungen (In-Book) bleiben unberücksichtigt. Die Awards des Corporate Designpreises zählen wie Gold, die Auszeichnungen wie Silber. Die Kategorie Best of the Best beim Red Dot Award wird wie Gold gewertet. Wenn ein Wettbewerb ausschließlich Gewinner deklariert (wie der TDC), werden diese ebenfalls wie Gold bewertet.

■ **Lesebeispiel:** Die Agentur Mutabor ist beim Designpreis der Bundesrepublik 15 Mal nominiert worden, gewinnt beim ADC einmal Silber und eine Auszeichnung, bei den Design Lions zweimal Silber, beim DDC einmal Silber, erhält zudem 4 iF und zwei Red Dot Awards sowie dreimal Silber beim Best of Corporate Publishing. Das entspricht 15 mal einem Punkt (beim Designpreis der BRD), einmal 4 Punkten und viermal einem Punkt (beim ADC), zweimal 4 Punkten bei den Design Lions, einmal 4 Punkte (beim DDC), viermal ein Punkt (beim iF Award), zweimal ein Punkt (beim Red Dot Award) sowie dreimal 4 Punkten beim Best of Corporate Publishing. Der Designpreis der Bundesrepublik wird multipliziert mit dem Faktor 10, die ADC-Preise mit dem Faktor 9, Design Lions mit Faktor 8, DDC, iF Award, Red Dot und Best of Corporate Publishing jeweils mit Faktor 5. Insgesamt erhält Mutabor 396 Punkte.