

Kreativranking 2011 Deutschland

Die kreativsten Kommunikationsdienstleister

2011	2010	Agenturgruppe / Niederlassung*	Punkte	Preise
1	1	Jung von Matt	2872	134
		Jung von Matt, Hamburg	2546	113
		Jung von Matt, Stuttgart	136	8
		Jung von Matt, Berlin	182	11
		7Seas, Hamburg	2	1
		Jung von Matt/Relations, Köln	6	1
2		Kemper Trautmann	1912	100
		Kemper Trautmann, Hamburg	1844	96
		Loved, Hamburg	68	4
3	2	Serviceplan	1764	114
		Serviceplan, Hamburg/München	1620	101
		Plan.Net, Hamburg/München	56	3
		Saint Elmo's, München	24	2
		Serviceplan One	24	3
		Mediaplus, Hamburg/München	20	1
		Serviceplan Health and Life, München	16	3
		Serviceplan Event, München	4	1
4	k.V.m.1)	Commarco	1428	83
		Scholz & Friends, Berlin	1338	76
		Scholz & Friends, Hamburg	52	3
		Scholz & Friends NRW, Düsseldorf	28	2
		Scholz & Friends Identify, Berlin	8	1
		Deepblue Networks, Hamburg	2	1
5	5	Ogilvy Deutschland	1342	108
		Ogilvy & Mather, Frankfurt	1106	86
		Ogilvy One, Frankfurt	210	17
		Ogilvy & Mather, Düsseldorf	20	4
		Ogilvy Healthworld, Frankfurt	6	1
6	9	Grabarz & Partner, Hamburg	1252	81
7	3	Heimat, Berlin	1120	68
8	7	Kolle Rebbe, Hamburg	850	49
9	8	BBDO Germany	688	46
		BBDO Proximity, Berlin/Düsseldorf (inkl. BBDO Live, Bonn)	628	39
		Proximity Germany, Berlin/Düsseldorf/Hamburg	48	4
		Peter Schmidt Group, Hamburg	2	1
		Interone, München	10	2
10	4	Doyle Dane Bernbach Group	622	35
		DDB Tribal, Berlin	402	20
		DDB Tribal, Hamburg	80	5
		DDB Tribal, Düsseldorf	68	3
		Red Urban, München	40	3
		Heye & Partner, Hamburg/München	16	3
		Heye OMD	16	1

*Ortsangaben laut Festivalveranstalter

1) Kein Vergleich möglich, da die Scholz & Friends-Gruppe und die anderen Commarco-Töchter wie Deepblue Networks im vorigen Jahr separat ausgewiesen wurden