

# Einkaufsmacht der Group M nimmt weiter zu

*Recma-Ranking Deutschland (Gruppe / Holdings): Group M steigerte 2010 ihr Einkaufsvolumen auf über 4,8 Milliarden Euro*

Rang	Gruppe / Holding	dazugehörige Agenturen	Marktanteile 2010 in Prozent	Billings 2010 gesamt in Mio. Euro	Billings 2009 gesamt in Mio. Euro	Veränderung zu 2009 in Prozent
1	<b>Group M</b>	<b>Maxus, MEC, Mediacom, Mindshare</b>	40,6	6124	5332	15
2	<b>Aegis Media</b>	<b>Carat, Vizeum</b>	15,5	2338	2053	14
3	<b>Omnicom Media Group</b>	<b>OMD, PHD</b>	14,6	2199	2279	-4
4	<b>Vivaki</b>	<b>Starcom Media Vest, Zenith Optimedia</b>	10,7	1609	1404	15
5	<b>Interpublic</b>	<b>Initiative, Universal McCann</b>	5,7	862	755	14
6	<b>Havas Media</b>	<b>MPG</b>	2,7	400	286	40

Quelle: Recma Global Billings Rankings - Germany, Stand Juni 2011

**HORIZONT 28/2011**