

Caplena.com – das marktführende Textanalyse-Tool



Abb.: Caplena

Sicherlich bekommen Sie durch Text-Umfragen und Bewertungen unzählige Kundenmeinungen zu Ihren Verpackungen. Dies bedeutet für Sie einen großen Aufwand, um all diese Texte zu lesen und die Quintessenz daraus zu ziehen. Mit unserem KI-basierten Tool, Caplena.com, können Sie diesen Prozess automatisieren.

Sparen Sie viel Zeit, Ressourcen und somit Geld.

Interessiert? Gerne können wir Ihnen live demonstrieren, was Sie mit Caplena.com erreichen können.



Caplena

KONTAKT:

Caplena AG
Zweierstrasse 165
8003 Zürich
Schweiz
Mail: info@caplena.com
Web: <https://caplena.com>



Daltix – Tagesaktuelle Einzelhandelsdaten zu Preisen, Aktionen und Produktdetails

Daltix liefert hochwertige Handelsdaten, auf die sich Unternehmen verlassen können. Letztes Jahr hat Daltix über 35 Milliarden Datenpunkte im Einzelhandel erhoben. Die riesige Menge an verfügbaren Einzelhandelsdaten ist eine Herausforderung für Einzelhändler und Lieferanten. Daltix löst dieses Problem, indem es Daten sammelt, strukturiert und bereinigt, so dass sich unsere Kunden nur noch mit der Analyse und den richtigen Entscheidungen befassen müssen.

Unser Produkt ermöglicht es, Erkenntnisse aus Preis-, Promo- und Produktdaten zu gewinnen und daraus faktenbasierte Entscheidungen abzuleiten. Zu unseren Kunden gehören unter anderem die GfK, Unilever und viele mehr.



Foto: Daltix / PeopleImages

Beantragen Sie jetzt einen kostenlosen Zugang zum Daltix Navigator und erkunden Sie unser AI-Matching-Tool und tagesaktuelle Daten zu ausgewählten Produkten.



KONTAKT:

Web: www.daltix.de
Mail: info@daltix.de
Tel.: +49 7541 9789 986
Ansprechpartner:
Claus Unterkircher
Tel.: 01579 2355 626
claus.unterkircher@daltix.com



WE HELP CLIENTS REALISE GROWTH

DVJ Insights is a full-service global marketing research and analytics agency. We help our clients understand how to realise brand growth. We are known for our innovative research and work together with many national and international clients on strategic research projects.

OUR SOLUTIONS



Brand & Communication

- Brand tracking
- Pre-testing advertising
- Brand research



Innovation

- Idea screener
- Concept testing
- Intro Monitor



Shopper

- Customer journey
- Pack test
- Marketing Mix Modelling



KONTAKT:

DVJ Insights
Lerchenstraße 28
22767 Hamburg
Tel.: +49 151 196 766 12
Mail: info@dvj-insights.com
Web: dvj-insights.com



WHY DVJ INSIGHTS?

- Cooperation and partnership
- Science-based methods
- Insights into the WHY
- Change Brand research
- Senior Consultancy
- Actionable advice

GIM Food Research

Insights für herausfordernde Zeiten

Food steckt in einer Phase der Transformation: Inflation und Preissteigerungen beeinflussen das Consumer Mindset aktuell enorm. Ebenso verändern Trends wie Bio, New Food und Nachhaltigkeit das Konsumverhalten.

Die GIM Food Forschung liefert Herstellern, Markenartiklern und dem Handel in dieser Phase Orientierungsraster und relevante Consumer-Insights.

GIM Food bietet Ihnen:

- Ein **breites Forschungsspektrum** an qualitativen, quantitativen & hybriden Methoden
- Eine **profunde Kategorie-Expertise**: von Milchprodukten über Süßigkeiten bis hin zu New Food
- Ein **fundiertes Know-how**, u.a. in den Bereichen Preisforschung, Packaging und Trendforschung
- Eine branchenkompetente und **agile Projektleitung**



GIM | RELEVANCE COUNTS.



Abb.: GIM/Stock

KONTAKT: GIM mbH
Goldschmidtstr. 4-6
69115 Heidelberg
Web: www.g-i-m.com



Ansprechpartnerin:
Stefanie Gröbe
Tel.: +49 151 11123298
Mail: s.groebe@g-i-m.com



Ansprechpartnerin:
Rebecca Stark de Pellecer
Tel.: +49 162 2525 867
Mail: r.starkdepellecer@g-i-m.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

Food – Wünsche, Motive und Präferenzen

Die Anforderungen an die Forschung im Bereich Food sind vielfältig, auch wenn sich letztlich alles um die Wünsche, Motive und Präferenzen potenzieller Käufer:innen dreht. Die Herausforderung besteht hier insbesondere in der unterbewussten Verarbeitung. Ein explizites Fragen ist daher nicht ausreichend. Die Forschung muss „unter die Oberfläche“ gelangen und mit impliziten und indirekten Methoden arbeiten.

Interrogare verfügt über diese umfassende Methoden-Expertise und vielschichtige Erfahrungen für Food-Produkte. Wir bieten unseren Kund:innen individuelle Antworten auf ihre Fragestellungen rund um die Themen Konsumpräferenzen, Kundensegmentierungen, Gestaltung des optimalen Produktportfolios, Produktwahrnehmung, Shelf-Optimierung und vieles mehr.

Unter Einsatz innovativer und teils proprietärer Verfahren liefern wir ein tiefgreifendes Verständnis für unterbewusste Bedürfnisse, Wahrnehmungen und Präferenzen der Konsument:innen. Auf dieser Basis können Sie Ihre Produkte erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren und mehr Kund:innen gewinnen. Und natürlich gilt immer unsere Maxime, dass wir jede Studie ganz individuell auf Sie und Ihre Erkenntnisbedarfe abstimmen – handmade by Interrogare.

Wir sind Marktforschung.



Foto: Interrogare

Unsere Expertin Hannah Lampe ist Ihre kompetente Ansprechpartnerin rund um die Themen Food und FMCG.

INTERROGARE

KONTAKT:

Interrogare GmbH
Karl-Eilers-Straße 14-18
33602 Bielefeld
Tel: +49 521 557 810-168
Mail: hannah.lampe@interrogare.de
Web: www.interrogare.de

Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de



Ananas in Athen?

Wir sind Ihr Kundenverstehrer – europaweit



Customer Insights

Befragungen am POS und Online

3 MIO jährlich

Shop Insights

Mystery Shopping im Store und Online

Testerfeld europaweit

Marketing Insights

Einzugsgebietsmessung

20 Jahre Erfahrung

Competitor Insights

Wettbewerbsbeobachtung

25 Länder Europas



IWD market research GmbH

info@iwd-marketresearch.de | +49 (0)391 7347 053



Know your world.

Sie können sich auf unsere Daten verlassen. Treffen Sie damit belastbare Entscheidungen.

Wir erhoben in der Vergangenheit Daten im Rahmen von Untersuchungen über z.B. vegane Tafelschokolade, glutenfreie Tiefkühlbrötchen, Tierwohl bei Fleischgerichten u.v.m. oder rekrutierten Teilnehmer für qualitative Food-Studien.

Zahlreiche namhafte Unternehmen aus dem Food-Sektor vertrauen seit Jahren unserer Datenerhebungskompetenz – ebenso wie auf diesen Bereich spezialisierte Institute und Beratungen.

Deutschland (mit Norstat Österreich) ist Teil der Norstat Gruppe, ein europaweit führender Anbieter von technologiegetriebenen Datenerhebungsmethoden. Unser Dienstleistungsspektrum umfasst insbesondere die Programmierung, Datenerhebung und Auswertung von Onlineumfragen in unserem eigenen hochwertigen Konsumentenpanel sowie die Auslieferung der Ergebnisse. Wir rekrutieren aber auch Teilnehmer für Ihre Studien.

Mitgliedschaften im ADM, BYM, VMÖ, ESOMAR und DGO. ISO 9001 und ISO 20252.



Foto: Norstat/Stock

norstat

KONTAKT:
Norstat Deutschland GmbH
Käflerstraße 8
81241 München
Germany
Tel.: +49 89 5480 194 0
Mail: info@norstat.de
Web: www.norstat.de



Foto: Economy Business Fotografie

Ansprechpartner:
Sebastian Sorger
Managing Director



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

Séissimo untersucht, was bebt.

Im Magma der Ernährungstrends, in der Tektonik des Marktes, im Packagingdesign & im Erleben von Konsum.

Unser qualitativ-semiotisches Methodenportfolio gepaart mit KI und Social Listening hilft Ihnen, die Hintergründe komplexer Zusammenhänge zu erkennen und diese klar aufzuzeichnen. So können Sie einen Schritt weiterdenken und vorausschauend handeln.

Explorativ:

- Rolle und Bedeutung von Ernährung & Essen
- Veränderung der Kochgewohnheiten im Zuge der Energiekrise
- Einfluss von Individualisierung auf Gewohnheiten
- Kulturelle Unterschiede, die den Erfolg bedingen

Strategisch:

- Markenkern, Wertekompass, Purpose
- Neue Segmente, Kategorie-Codes
- Qualitäts- und Wertigkeitsempfinden (value sensitivity)

Taktisch:

- Innovationen, Rezepturen, Sensorik
- Darreichungsformen, Packaging, Promotion



KONTAKT:
Séissimo Markt und Forschung
Inh. Natacha Dagneaud
G7, 34
68159 Mannheim
Tel: 0621 76 21 230
Mail: contact@seissimo.com
Web: www.seissimo.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de