

Digitale Kreation 2010: Die Top-15-Agenturen in Deutschland

					Cannes Lions (nur Cyber-Lions)				ADC (nur digitale Medien)				D&AD Global Awards (nur Websites, Digital Advertising, Mobile Marketing)				Sonstige 6*				Sonstige 4*				Sonstige 2*				Sonstige 1*				
Rang		Bewertungsfaktor			10				8				8				6				4				2				1				
2010	2009	Agenturgruppe / Niederlassung**	Punkte	Preise	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Gold	Silber	Bronze	Punkte	Gold	Silber	Bronze	Punkte	GP	Gold	Silber	Bronze	Punkte
1	4	Jung von Matt, Berlin/Hamburg/Stuttgart	476	25	2		1	140		4	3	176		1	1	48		1		24	1	1	1	48					1	2	4	2	40
2	10	Grimm Gallun Holtappels, Hamburg	182	12						1	2	64						2		48	1	1		40	1		1	16		2		1	14
3	3	Serviceplan/Plan.net, Hamburg/München	160	13							1	16						2	3	2	112	1	2		28					2		4	
4	6	Kolle Rebbe, Hamburg	142	12								32						1	3	2	88			1	4			3			18		
5	1	Lukas Lindemann Rosinski, Hamburg	124	7						2	2	96									1			24						2		4	
6	–	Grabarz & Partner, Hamburg	96	5		1		40												1	12	1		24	1	1		20					
7	2	Ogilvy Deutschland/Ogilvy Interactive, Frankfurt/Düsseldorf	84	8																1	12	1	1	3	64					1		1	8
7	12	Saatchi & Saatchi, Frankfurt/Düsseldorf/Berlin	84	8								32									1			16	1	1		20		2	1	16	
9	12	Heye Group / Red Urban, München	80	4						1		32									1	1	1	48									
10	14	Schol & Volkmer, Wiesbaden	72	8																	1		2	40	1	1	1	24		1		1	8
11	15	Neue Digitale/Razorfish, Frankfurt/Berlin	64	6								16										2	1	40						1		1	8
12	–	Philipp und Keuntje, Hamburg	46	4								16						1			24									1	1	6	
13	11	Pixelpark/Elephant Seven Gruppe, Berlin/Hamburg	42	4																		1	1	24	1			12		1		6	
14	9	DDB Tribal Group, Berlin/Düsseldorf/Hamburg	40	4								16											3	24									
15	–	Clanmo, München	32	2																		2		32									

*Sonstige 6: Clio Awards, Eurobest, London International Advertising Festival, One Show Interactive (jeweils nur Digital & Interactive-Kategorien)

*Sonstige 4: ADC New York, ADC of Europe, Deutscher Dialogmarketing-Preis, Die Klappe, DMMA Online Star, New Media Award, Spotlight, VDW Award

*Sonstige 2: Cresta Awards, Der Pixel, Econ Jahrbuch der Werbung, Epica, Golden Award of Montreux

*Sonstige 1: Annual Multimedia, DDC-Wettbewerb, New York Festivals (jeweils nur Digital & Interactive-Kategorien, bei NYF auch Innovative Media)

**Agenturgruppen wurden zusammengefasst, da aus den Gewinnerlisten der Festivals zum Teil nicht eindeutig hervorgeht, welche Niederlassung für die Arbeit verantwortlich ist

Bewertungskriterien: Grand Awards zählen acht Punkte, für Gold werden sechs, für Silber vier, für Bronze zwei Punkte vergeben. Sonderpreise zählen wie Bronze.

Bei den D&AD Global Awards zählen Black Pencils wie ein Grand Prix, Yellow Pencils wie Gold, Yellow Nominations wie Silber. Weitere Nominierungen (In-Book) werden nicht berücksichtigt.

Diese Punkte werden mit dem Faktor des jeweiligen Wettbewerbs multipliziert. Wenn ein Wettbewerb ausschließlich Gewinner deklariert, werden diese wie Gold bewertet.

Grundsätzlich werden nur deutsche Agenturen in das Ranking aufgenommen.

Lesebeispiel: Die Agentur Jung von Matt hat bei den Cyber Lions in Cannes zweimal Gold und einmal Bronze gewonnen.

Das entspricht 2 x 6 x 10 plus 1 x 2 x 10, sprich: 120 + 20 Punkte = 140 Punkte. Insgesamt erhält Jung von Matt also 140 Punkte für ihre Leistung bei den Cyber Lions.