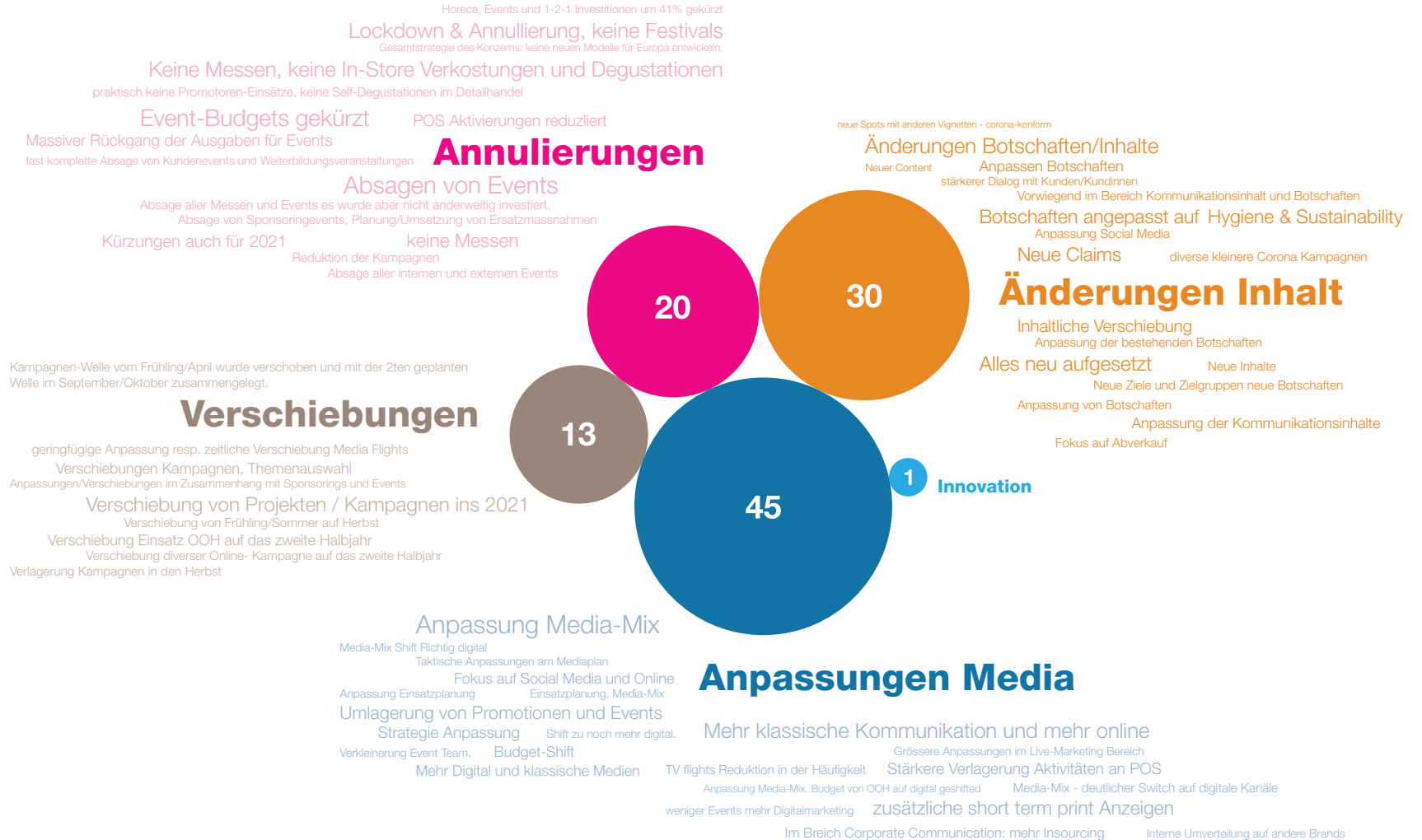
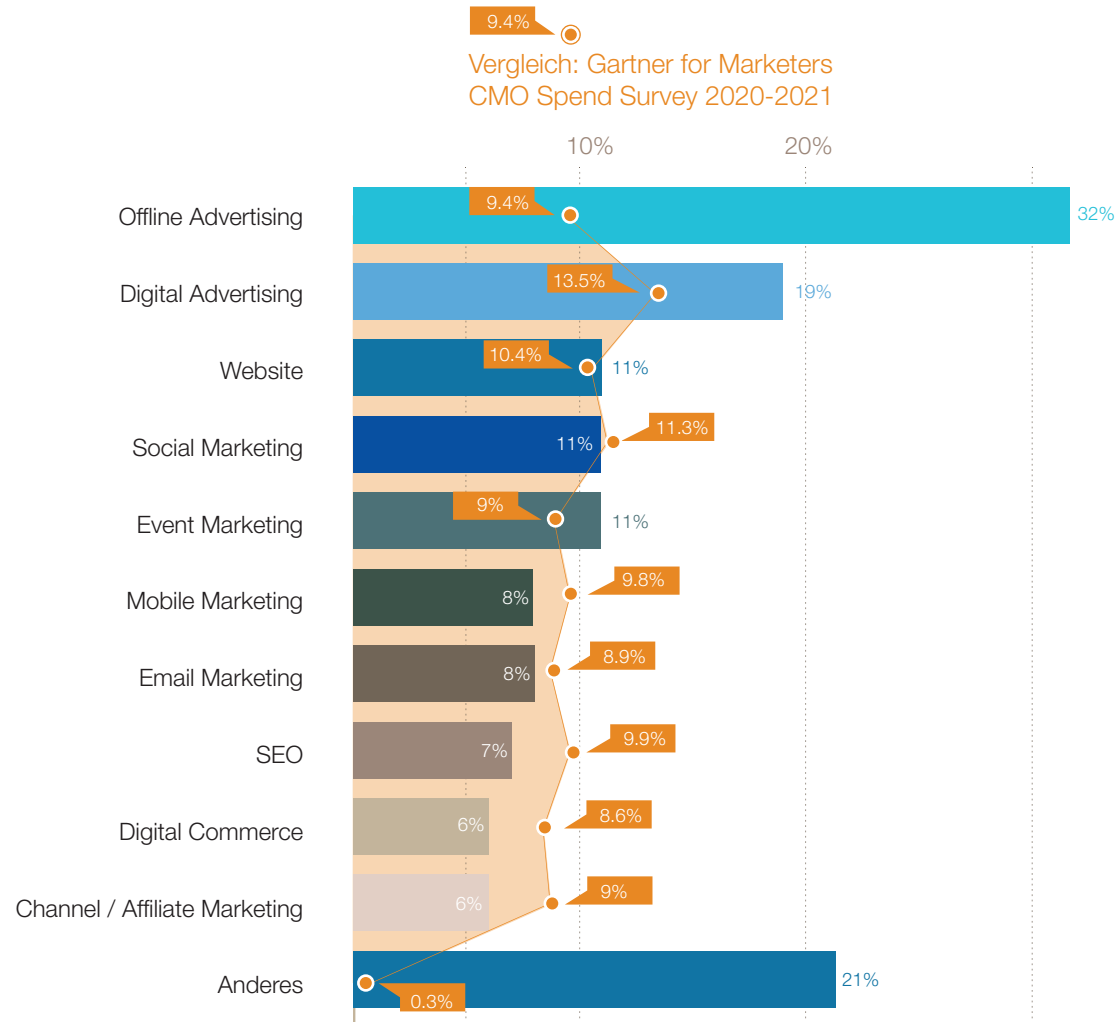


Welche anderen Konsequenzen auf Ihre Marketing- und Kommunikationspläne hat die Corona Pandemie?



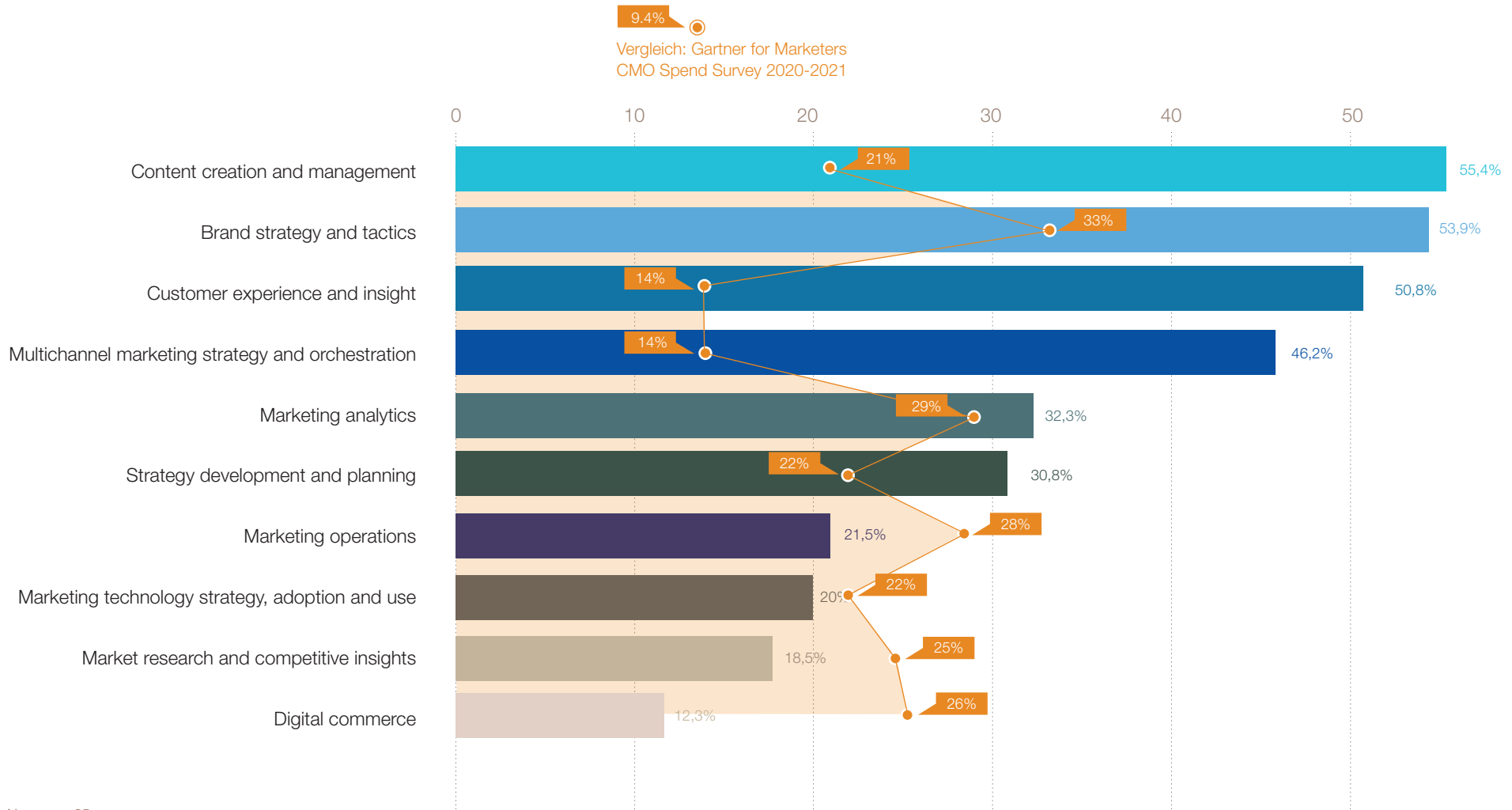
Nennungen Total:

Wie werden Sie das Total Marketing- & Kommunikationsbudget 2021 voraussichtlich auf diese Marketingkanäle aufteilen?

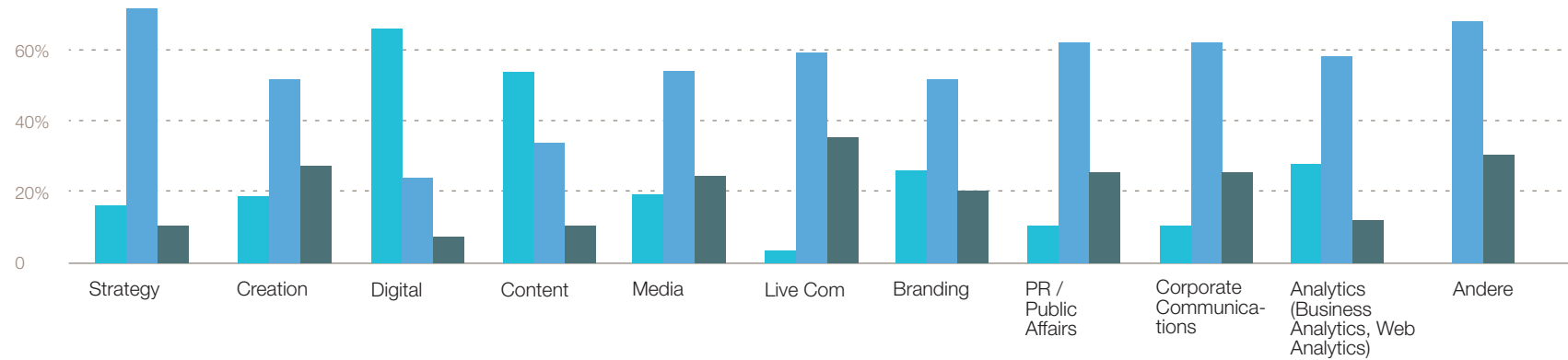


Nennung: 61

Welche 3 Marketingfähigkeiten erachten Sie als die Wichtigsten, um Ihre Marketing- und Kommunikationsziele zu erreichen?



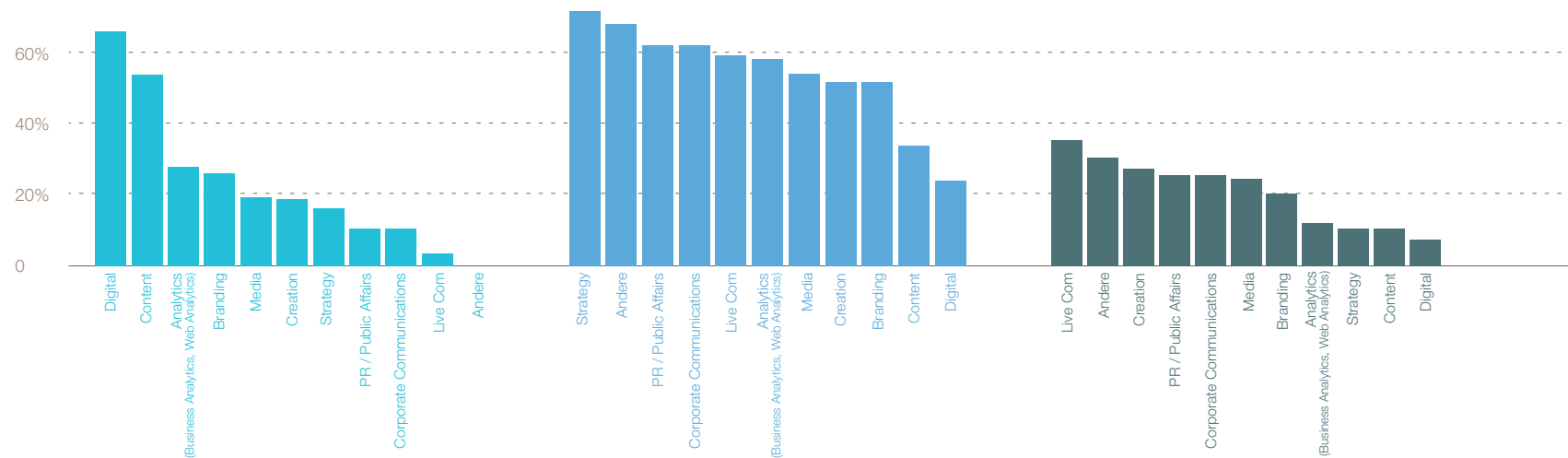
In welche Disziplinen investieren Sie im 2021 mehr, gleichviel oder weniger bei Ihren Top 3 Agenturen?



Mehr

Gleichviel

Weniger



Nennung: 62