

## Die 16 Nominierten aus der Schweiz auf der 1. Shortlist des BCM 2019

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
<b>Magazine B2B</b>			
Finanzen / Immobilien / Consulting	RED Magazin	SIX	C3 Creative Code and Content (Schweiz)
<b>Magazine B2C</b>			
Finanzen / Versicherungen / Gesundheitswesen	Bulletin. Das Magazin der Credit Suisse	Credit Suisse (Schweiz)	Crafft Kommunikation AG
	SWISSLIFE	Swiss Life Schweiz	Mediaform   Christoph Grenacher Festland Agentur
	Werde Magazin	Weleda	Plateau Studio
Non-prof. / Verbände / Institu.	gomagazin	IVCG Publikationen Medien und Kommunikation	Festland Agentur Kommunikation
Tourismus und Verkehr	MySwitzerland "Upgrade your Winter"	Schweiz Tourismus	Festland AG
<b>Corporate Books</b>			
Dienstleistung / Handel	Herzensangelegenheiten	Zürcher Kantonalbank	hilda
<b>Specials</b>			
Specials und Annuals Digital	World Cup Game by Denner	Denner	FehrAdvice & Partners
<b>Content Plattformen</b>			
Dienstleistung / Handel / Institutionen	Content-Plattform Coop Hello Family	Coop Genossenschaft	Coop Genossenschaft
<b>Social Media</b>			
	Social Media Coop Hello Family	Coop Genossenschaft	dreifive (Switzerland)

<b>Kategorie</b>	<b>Titel</b>	<b>Herausgeber</b>	<b>Dienstleister</b>
<b>Bewegtbild</b> Knowledge Transfer / Produktfilm	UBS - ZV Harmonisierung	UBS Switzerland	boutiq
<b>Internal</b> Bewegtbild	What About You?	Crafft Kommunikation	Crafft Kommunikation
<b>Internal</b> Multichannel	Mission Nemo: Kommunikation der digitalen Transformation bei der Comet Group	Comet Group	Swisscontent
<b>Campaign</b> B2C	25 Jahre Coop Naturaplan: Content-Campaigning zum Jubiläum	Coop Genossenschaft	Virtue Switzerland
	Family Banking Artikelserie	UBS Switzerland	UBS Switzerland
	UBS Finanzieren / Nachbarschaft	UBS Switzerland	Tamedia