

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
GOLD – GEWINNER			
Mercedes-Benz "Grow Up"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Daimler AG Mercedes-Benz Cars	antoni garage
BURGER KING "Loving "It"	Out-of-Home > Ambient	Burger King Deutschland GmbH	Grabarz & Partner
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Out-of-Home > Ambient	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Out-of-Home Craft > Art Direction	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Ganzheitliche Kommunikation	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Mercedes-Benz "Grow Up"	Film > Einzelspot	Daimler AG	antoni garage
BVG "BVG-Arie"	Film > Film für Unternehmensdarstellung	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film > Film für Unternehmensdarstellung	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Film > Onlinefilm	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Film > Promotionspot	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Mercedes-Benz "Grow Up"	Film Craft > Regie	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Mercedes-Benz "Grow Up"	Musik / Sound > Sounddesign	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Bundeswehr Kampagne "MALL die ChatBot-Serie"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow Communications
Wiener Moderne 2018 "Digitale Secession"	Digitale Medien > Microsite	Wiener Tourismusverband	WIEN NORD WERBEAGENTUR
Ulm Stories "Virtual Reality Ulm Experience"	Digitale Medien > Digitale Installation	Interactive Media Foundation	Demodern
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Bundeswehr Kampagne "MALL die ChatBot-Serie"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow Communications
tagesschau.de "Sag's mir ins Gesicht"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	ARD-aktuell	LA RED
Wiener Moderne 2018 "Digitale Secession"	Digitale Medien Craft > Interface-Design	Wiener Tourismusverband	WIEN NORD WERBEAGENTUR
Edeka "Der Deutsche Supermarkt"	Promotion > Aktion B2C	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
European Anti-Bullying Network (EAN) "Escalating GIFs"	Innovative Nutzung von Medien	European Anti-Bullying Network (EAN)	Ogilvy Deutschland
Getty Images und fiftyfifty "Repicturing Homeless"	Innovative Nutzung von Medien	Getty Images DevCo UK Limited, Asphalt e.V./fiftyfifty	Havas Düsseldorf
Mercedes-Benz "Grow Up"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Freie Demokraten „Dark Diaries“	PR > Kampagne	Freie Demokraten	Heimat Berlin
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	PR > Brand-Communication	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Edeka "Der Deutsche Supermarkt"	PR > CSR / Krisenkommunikation	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
D'art Design Gruppe "from scratch"	Kommunikation im Raum > Messeauftritt	D'art Design Gruppe	D'art Design Gruppe
Mercedes-Benz IAA 2017 "Dialog-Plattform Mercedes-Benz IAA 2017"	Kommunikation im Raum > Messeauftritt	Daimler AG / Mercedes-Benz	Atelier Markgraph, jangled nerves , LIGANOVA
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Kommunikation im Raum > Exponat	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Bewegtes Land "Inszenierungen für vorbeifahrende Züge"	Event > Consumer- / Public Event	Kunstfest Weimar / Jena Kultur	Datenstrudel
Edeka "Der Deutsche Supermarkt"	Event > Public-Relations-Event	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
everve "Continuous Cycling"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	everve	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
everve "Continuous Cycling"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	everve	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
19. Internationale Schillertage "Nach der Freiheit [ist vor der Freiheit]"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Nationaltheater Mannheim	ErlerskibbeTönsmann
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
The Archaeologist Dry Gin "The Archaeologist"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Ehinger Kraffrad	SERVICEPLAN
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Social-Bee Lebensläufe "Social-Bee Lebensläufe"	Design Craft > Infografik / Data Visualisation	Social-Bee	Jung von Matt AG
Süddeutsche Zeitung Familie "Süddeutsche Zeitung Familie"	Magazin > Jahrgang	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
DIE WELT "Deniz Yücel's Leben auf 4,18 x 3,10 Metern"	Zeitung > Ausgabe	DIE WELT	WeltN24
Das Audi Magazin "Magazin Herbst/Winter 2017"	Corporate Publishing - Ext. Kommun.-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Audi	loved
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Corporate Publishing - Ext. Kommun.-B2C > Digital	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Text	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Stern "Dem Jenseits entkommen"	Fotografie > Editorial	Stern	Stern
Deutsches Schauspielhaus "Spielzeit 2017/2018"	Illustration > Werbung	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink
Intelligent Drive von Mercedes-Benz "Tongue Twisters"	Illustration > Werbung	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Netto Osterviral "Netto - Osterüberraschung"	Animation > Animation	Netto Marken-Discount AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Edeka "Weihnachten 2117"	Animation > Visual Effects (VFX)	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
SILBER – GEWINNER			
Audi Connect "Text, Talk, Listen."	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Audi	think Hamburg
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin Kampagne 2017"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Print-Anzeige Craft > Text	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Print-Anzeige Craft > Art Direction	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Out-of-Home > Kampagne	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Out-of-Home > Einzelmotiv	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
IKEA "Small space sitting"	Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner
Swisscom "#SnowDrawings"	Out-of-Home > Use of digital Technology	Swisscom AG	Heimat Berlin
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Out-of-Home Craft > Text	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Volkswagen SUVs "Lebt spannender als Sie."	Out-of-Home Craft > Text	Volkswagen AG	DDB Group Germany
Deutsches Schauspielhaus "Spielzeit 2017/2018"	Out-of-Home Craft > Illustration	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Ganzheitliche Kommunikation	Freie Demokraten	Heimat Berlin
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Next Level	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Film > Einzelspot	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Film > Point of Sale	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film > Point of Sale	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Film > Onlinefilm	Freie Demokraten	Heimat Berlin
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film > Promotionspot	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
Alpina Weiss "SIND - Alpina Weiss"	Film > Musikvideo	SIND	CZAR
Define Beauty "Nipples"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Nowness	Nowness
Edeka "Weihnachten 2117"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Edeka "Weihnachten 2117"	Film Craft > Regie	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Film Craft > Kamera	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Mercedes-Benz "Grow Up"	Film Craft > Kamera	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Film Craft > Schnitt	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Film Craft > Schnitt	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Mercedes-Benz "Grow Up"	Film Craft > Schnitt	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Mercedes-Benz "Grow Up"	Film Craft > Casting	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Astra "So geil schmeckt nur Astra"	Film Craft > Casting	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
Audi Gebrauchtwagen E-Commerce "Egal wann, egal wo."	Film Craft > Set- / Production-Design	Audi	think Berlin
Edeka "Weihnachten 2117"	Film Craft > Set- / Production-Design	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Audio > Radio Kampagne	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Schauma Kids Schampo "Opa des Grauens"	Audio > Radio Kampagne	Henkel AG & Co. KGaA	DDB Group Germany
IKEA "Make Room for Passion"	Audio > Radio Einzelspot	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Lufthansa "Klaus (55)"	Audio > Radio Einzelspot	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Getty Images und fiftyfifty "Repicturing Homeless"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Getty Images DevCo UK Limited und Asphalt e.V./fiftyfifty	Havas Düsseldorf
tagesschau.de "Sag's mir ins Gesicht"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	ARD-aktuell	LA RED
BMW.com "Die schnellste Automotive-Content-Marketing-Plattform der Welt"	Digitale Medien > Unternehmenswebsite	BMW Group	Jung von Matt AG
Landeshochschulen Sachsen-Anhalt "wirklichweiterkommen"	Digitale Medien > Unternehmenswebsite	Landeshochschulmarketing Sachsen-Anhalt	WLDX
Telekom "Digital Derby"	Digitale Medien > Digitale Installation	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Ulm Stories "Virtual Reality Ulm Experience"	Digitale Medien > VR- / AR- Experience	Interactive Media Foundation	Demodern
BVG "Social-Media-Kampagne"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	GUD.berlin
ONE WARM WINTER "#bringsocialbacktomedial"	Social Media > Influencer-Marketing	ONE WARM WINTER	DOJO Werbeagentur
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Social Media > Influencer-Marketing	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Bundeswehr Kampagne "MALL die ChatBot-Serie"	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow Communications
Coca-Cola Zero Sugar "SnapSkate"	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
Getty Images und fiftyfifty "Repicturing Homeless"	Digitale Produkte/Services > Webservices	Getty Images DevCo UK Limited und Asphalt e.V./fiftyfifty	Havas Düsseldorf
Adobe Photoshop CC "The Original Brushes Of Edvard Munch"	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	Adobe	Abby Priest
DKB - Deutsche Kreditbank "WE HAVE A STREAM - DIE DKB RETTET DIE HANDBALL WM."	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	Deutsche Kreditbank AG	Jung von Matt AG
BMW.com "Die schnellste Automotive-Content-Marketing-Plattform der Welt"	Digitale Medien Craft > Usability	BMW Group	Jung von Matt AG
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Deutsche Lufthansa AG	DDB Group Germany, Kolle Rebbe, Neuland+Herzer
tagesschau.de "Sag's mir ins Gesicht"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	ARD-aktuell	LA RED
BMW "4-Zylinder"	Promotion > Aktion B2C	BMW Group	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Promotion > Aktion B2C	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Edeka "Der Deutsche Supermarkt"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Bundeswehr Kampagne "MALL die ChatBot-Serie"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow Communications
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Freie Demokraten	Heimat Berlin
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	PR > Kampagne	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	PR > Kampagne	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
DKB - Deutsche Kreditbank "WE HAVE A STREAM - DIE DKB RETTET DIE HANDBALL WM."	Sponsoring	Deutsche Kreditbank AG	Jung von Matt AG
Samsung "INSPIRED BY YOU"	Kommunikation im Raum > Messeauftritt	Samsung	Cheil Germany / MDLab
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Kommunikation im Raum > Markenraum temporär	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Kommunikation im Raum > Themenbezogene Ausstellung und Museum temporär	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
BMW "4-Zylinder"	Kommunikation im Raum > Räumliche Intervention	BMW Group	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz IAA 2017 "Dialog-Plattform Mercedes-Benz IAA 2017"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Architektur / Set-Design	Daimler AG / Mercedes-Benz	jangled nerves, Atelier Markgraph, LIGANOVA

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Genesis Motors "One Line"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Architektur / Set-Design	Genesis Motors	BLACKSPACE
Audi A8 "Weltpremiere"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Digitale Raumin szenierung	Audi	madhat
Mercedes-Benz IAA 2017 "Dialog-Plattform Mercedes-Benz IAA 2017"	Event > Consumer- / Public Event	Daimler AG / Mercedes-Benz	LIGANOVA , jangled nerves , Atelier Markgraph
adidas "Company Identity"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	adidas	EIGA Design
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Design Interdisziplinär > Mixed-Mediendesign	Freie Demokraten	Heimat Berlin
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"	Design Disziplin > Buch	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
Darbo "Signed by bees"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	A. Darbo	Demner, Merlicek & Bergmann
Hälssen & Lyon "THE TEABAG COLLECTION"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Hälssen & Lyon GmbH	Kolle Rebbe
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Design Disziplin > Design-Innovation	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
everve "Continuous Cycling"	Design Craft > Typografie	everve	Grey Germany / KW43 BRANDDESIGN
Wiener Moderne 2018 "Schönheit und Abgrund"	Design Craft > Typografie	Wiener Tourismusverband	Seite Zwei - Branding & Design
EBERL PRINT "Seifenverpackung"	Design Craft > Print / Produktion	EBERL PRINT GmbH	Clormann Design - Büro für visuelle Kommunikation
FEEDiBAG "FEEDiBAG - Die erste Plastiktüte, die Leben schenkt"	Design Craft > Nachhaltiges Design	FEEDiBAG	Cheil Germany
ZEITmagazin "Land ohne Lächeln"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin International Issue "Jahrgang 2017"	Magazin > Jahrgang	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
DER SPIEGEL "Cover-Serie zu Donald Trump"	Magazin > Cover	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein
Stern "Dem Jenseits entkommen"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
Stern "In einem vergifteten Land"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
Bosch Megatrend Report M7 "Crossmapping the Future"	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Broschüre / Katalog	Robert Bosch GmbH	Strichpunkt
Healthcube "Bullshitfree Beauty"	Text	Healthcube GmbH	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz "Grow Up"	Fotografie > Produkt	Daimler AG	antoni garage
Studio Düttmann "Sowieso, Trotzdem, Irgendwo"	Fotografie > Self Promotion	Studio Düttmann	Studio Düttmann
Stern "Sie schlachten uns ab wie Tiere"	Fotografie > Editorial	Stern	Stern
Intelligent Drive von Mercedes-Benz "Tongue Twisters"	Animation > Animation	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Edeka "Weihnachten 2117"	Animation > Animation	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
BRONZE – GEWINNER			
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin Kampagne 2017"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Miele "Anzeige mit integriertem Dunstabzug"	Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print	Miele	McCANN Worldgroup Deutschland
Healthcube "Bullshitfree Beauty"	Print-Anzeige Craft > Text	Healthcube GmbH	Jung von Matt AG
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin Kampagne 2017"	Print-Anzeige Craft > Text	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur
Volkswagen Arteon "Der blinde Fotograf"	Print-Anzeige Craft > Fotografie	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Rotwild "Fast"	Print-Anzeige Craft > Illustration	ADP ENGINEERING GMBH / ROTWILD	Oliver Voss Werbeagentur
Audi connect "Umwege"	Print-Anzeige Craft > Art Direction	Audi	Philipp und Keuntje
smart fortwo "smart Full stop"	Out-of-Home > Kampagne	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
Deutsches Schauspielhaus "Spielzeit 2017/2018"	Out-of-Home > Kampagne	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Out-of-Home > Ambient	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR "Misereor Micro Meals"	Out-of-Home > Ambient	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V.	Kolle Rebbe
IKEA "Small space sitting"	Out-of-Home > Ambient	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner
BURGER KING "Loving "It"	Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home	Burger King Deutschland GmbH	Grabarz & Partner
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Out-of-Home Craft > Text	Freie Demokraten	Heimat Berlin
easyJet "Inländer raus"	Out-of-Home Craft > Text	easyJet	DOJO Werbeagentur

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Volkswagen Arteon "Der blinde Fotograf"	Out-of-Home Craft > Fotografie	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Terre des femmes "Open your eyes"	Out-of-Home Craft > Fotografie	Terre des Femmes	Grey Germany
Saga Rules "Die JvM/SAGA Wall of Storytelling"	Out-of-Home Craft > Illustration	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Out-of-Home Craft > Illustration	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
fritz Q4 kampagne "Knallköpfe"	Out-of-Home Craft > Illustration	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink
Swisscom "#SnowDrawings"	Out-of-Home Craft > Digitale Gestaltung	Swisscom AG	Heimat Berlin
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Ganzheitliche Kommunikation	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe /DDB Group / Neuland + Herzer /TERRITORY
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Ganzheitliche Kommunikation	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Volkswagen Arteon "Der blinde Fotograf"	Ganzheitliche Kommunikation	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Ganzheitliche Kommunikation	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Lufthansa "Follow the plan"	Data Driven Creativity	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Film > Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
SATURN „Du kannst mehr“"	Film > Kampagne	Saturn Marketing GmbH	Jung von Matt AG
HORNACH Baumarkt "Bereue Nichts"	Film > Einzelspot	HORNACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“"	Film > Einzelspot	Freie Demokraten	Heimat Berlin
fluege.de "Fliegen schreibt man mit ue"	Film > Einzelspot	Invia Flights Germany GmbH	Jung von Matt AG
SATURN „Du kannst mehr“"	Film > Einzelspot	Saturn Marketing GmbH	Jung von Matt AG
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film > Einzelspot	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
SATURN „Du kannst mehr“"	Film > Point of Sale	Saturn Marketing GmbH	Jung von Matt AG
Conrad - "Der ehrlichste Weihnachtsspot der Welt"	Film > Onlinefilm	Conrad Electronic SE	Pretty Ugly Motion Pictures feat. DOJO Werbeagentur
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Film > Onlinefilm	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Edeka "Weihnachten 2117"	Film > Onlinefilm	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Kendrick Lamar "Element"	Film > Musikvideo	Top Dawg Entertainment	Iconoclast Germany
BVG "BVG-Arie"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Intelligent Drive von Mercedes-Benz "Tongue Twisters"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Film Craft > Regie	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
HORNACH Baumarkt "Bereue Nichts"	Film Craft > Regie	HORNACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film Craft > Regie	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
Freie Demokraten „Dark Diaries“"	Film Craft > Kamera	Freie Demokraten	Heimat Berlin
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film Craft > Kamera	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
AUDI R8 Spyder V10 RWS "Im Zentrum der Kraft"	Film Craft > Schnitt	Audi	Kolle Rebbe
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Film Craft > Casting	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film Craft > Set- / Production-Design	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
Lidl "Weihnachten muss nicht teuer sein."	Film Craft > Set- / Production-Design	Lidl Dienstleistung	Proximity Worldwide
Volkswagen Keyless Access "Aufnahmerrituale"	Audio > Radio Kampagne	Volkswagen AG	DDB Group Germany
Lufthansa "Neuer Mensch"	Audio > Radio Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
IKEA "Unordentliche Abenteuer"	Audio > Radio Einzelspot	IKEA Österreich	GGH Mullenlowe
Lufthansa "Neuer Mensch"	Audio > Radio Einzelspot	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Black+Decker Produkt-Range 2018 "Die längste Internetadresse der Welt"	Audio > Innovative Nutzung von Audio	Stanley Black+Decker	McCANN Worldgroup Deutschland
Schauma Kids Schampo "Opa des Grauens"	Audio Craft > Casting	Henkel AG & Co. KGaA	DDB Group Germany
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Freie Demokraten	Heimat Berlin

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
SCHWEPES "Zeitreise"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	SCHWEPES	Glück Berlin Werbeagentur
IE 80 S Headphones "Sennheiser Audiophile Range - The inner Voice IE 80 S"	Musik / Sound > Sounddesign	Sennheiser electronic GmbH & Co. KG	Philipp und Keuntje
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Musik / Sound > Sounddesign	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
Quirin Privatbank "Tukur fragt"	Musik / Sound > Sounddesign	Quirin Privatbank	JO!SCHMID Filmproduktion
Danke-Million "#Dankemillion"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Tipp24 Services	Überground
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	DDB Group Germany, Kolle Rebbe, Neuland+Herzer
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
Coca-Cola Zero Sugar "SnapSkate"	Digitale Medien > Interaktiver Onlinefilm	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Digitale Medien > Microsite	Deutsche Lufthansa AG	DDB Group Germany, Kolle Rebbe, Neuland+Herzer
Gesellschaft für Synästhesie "Synesthesia - experiencing the world with different eyes"	Digitale Medien > Microsite	Deutsche Synästhesie Gesellschaft e.V.	denkwerk
UFOMAMMOOT Relaunch "Die Zukunft der Zukunft"	Digitale Medien > Unternehmenswebsite	UFOMAMMOOT	UFOMAMMOOT
Volkswagen "We Portal"	Digitale Medien > Unternehmenswebsite	Volkswagen AG	DDB Group Germany
Audi A8 "Weltpremiere"	Digitale Medien > Digitale Installation	Audi	madhat
BMW "Snapalizer"	Digitale Medien > VR- / AR- Experience	BMW Group	Jung von Matt AG
Sponsoringaktivierung Digital "I RUN VR YOU"	Digitale Medien > VR- / AR- Experience	INTERSPORT eG	Jung von Matt AG
Red Bull Air Race Live VR "Red Bull Air Race Live VR"	Digitale Medien > VR- / AR- Experience	Red Bull Air Race	Google ZOO
Coca-Cola Zero Sugar "SnapSkate"	Digitale Medien > Games	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
Lufthansa "Follow the plan"	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Adobe Photoshop CC "The Original Brushes Of Edvard Munch"	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Adobe	Abby Priest
Ulm Stories "Virtual Reality Ulm Experience"	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Interactive Media Foundation	Demodern
Edeka "Der Deutscheste Supermarkt"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Terre des femmes "Open your eyes"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Terre des Femmes	Grey Germany
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
MEZZO MIX "Der Kiezfluencer"	Social Media > Influencer-Marketing	Coca-Cola GmbH	Scholz & Volkmer
BMW "Snapalizer"	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	BMW Group	Jung von Matt AG
Danke-Million "#Dankemillion"	Digitale Produkte/Services > Onlinebusiness	Tipp24 Services	Überground
Landeshochschulen Sachsen-Anhalt "wirklichweiterkommen"	Digitale Produkte/Services > Webservices	Landeshochschulmarketing Sachsen-Anhalt	WLDX
BMW.com "Die schnellste Automotive-Content-Marketing-Plattform der Welt"	Digitale Medien Craft > Interface-Design	BMW Group	Jung von Matt AG
Art Directors Club "ADC App 2017"	Digitale Medien Craft > Usability	Art Directors Club für Deutschland e. V.	deepblue networks
Basquiat "Basquiat Mobile Teaser Kampagne"	Digitale Medien Craft > Digitale Animation	Schirn Kunsthalle Frankfurt	Henne / Ordnung
BMW "Snapalizer"	Digitale Medien Craft > Innovative Technologien	BMW Group	Jung von Matt AG
Red Bull Air Race Live VR "Red Bull Air Race Live VR"	Digitale Medien Craft > Innovative Nutzung von Daten	Red Bull Air Race	Google ZOO
kwitt "Geldentreiber zu vermieten"	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Goldeimer Sonderedition "Scheißpapier – Hass ist für'n Arsch"	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	Goldeimer	Philipp und Keuntje
LAST HONEY "LAST HONEY"	Dialogmarketing > Dialog Mail B2B	Mellifera e.V.	Honey
European Anti-Bullying Network (EAN) "Escalating GIFs"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	European Anti-Bullying Network (EAN)	Ogilvy Deutschland
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
Fanta "Snaposter"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Promotion > Aktion B2C	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Promotion > Aktion B2C	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
BURGER KING "Loving "It"	Promotion > Aktion B2C	Burger King Deutschland GmbH	Grabarz & Partner

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Promotion > Aktion B2C	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
DKB - Deutsche Kreditbank "WE HAVE A STREAM - DIE DKB RETTET DIE HANDBALL WM."	Promotion > Aktion B2C	Deutsche Kreditbank AG	Jung von Matt AG
100 YEARS BMW "CARNAPPING"	Promotion > Aktion B2B	MAYD	MAYD
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Innovative Nutzung von Medien	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Coca-Cola Zero Sugar "SnapSkate"	Innovative Nutzung von Medien	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
HORNBACK Baumarkt "Die HORNBACK WERKSTÜCK Edition 001"	Branded Content/Entertainment > Publikationen	HORNBACK Baumarkt AG	Heimat Berlin
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
BVG "U2 in der U2"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe / U2	GUD.berlin
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe / DDB Group / Neuland + Herzer / TERRITORY
Lidl "Weihnachten muss nicht teuer sein."	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Lidl Dienstleistung	Proximity Worldwide
kwitt "Geldeintreiber zu vermieten"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Coca-Cola Zero Sugar "SnapSkate"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
Katjes "Jes. Alles Veggie. #achtemaldrauf"	PR > Kampagne	Katjes Fassin GmbH + Co. KG	antoni jellyhouse
Hotel Hafenampt "G20 Trump Suite"	PR > Brand-Communication	25hours Hotel Company	Honey
BURGER KING "Loving "It"	PR > Brand-Communication	Burger King Deutschland GmbH	Grabarz & Partner
Getty Images und fiftyfifty "Repicturing Homeless"	PR > Brand-Communication	Getty Images DevCo UK Limited und Asphalt e.V./fiftyfifty	Havas Düsseldorf
Getty Images und fiftyfifty "Repicturing Homeless"	PR > CSR / Krisenkommunikation	Getty Images DevCo UK Limited und Asphalt e.V./fiftyfifty	Havas Düsseldorf
Johnny Cab Piloted Driving "Cab Drive"	PR > Influencer / Celebrity	Audi	Aimaq von Lobenstein / Saint Elmo's / SERVICEPLAN
Lufthansa "Follow the plan"	Real Time Advertising	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Audi "From Ingolstadt to Hollywood. Audi in Alien: Covenant"	Sponsoring	Audi	think Hamburg
Health AG "Experience Co-Evolution"	Kommunikation im Raum > Messeauftritt	EOS Health Honorarmanagement AG	MUTABOR
Jägermeister "Platzhirsch"	Kommunikation im Raum > Markenraum temporär	Mast-Jägermeister SE	White Rabbit (WR)
Gaggenau "Showroom Chicago"	Kommunikation im Raum > Markenraum permanent	Gaggenau Hausgeräte GmbH	eins:33
Deutsche Saison Katar 2017 "Driven by German Design"	Kommunikation im Raum > Themenbezogene Ausstellung und Museum temporär	Volkswagen AG	jangled nerves
Ausstellungsgestaltung und Ausstellungsgrafik "Hölzel und sein Kreis - Im Laboratorium der Moderne"	Kommunikation im Raum > Themenbezogene Ausstellung und Museum temporär	Städtische Museen Freiburg	Cee Cee Creative
Samsung "INSPIRED BY YOU"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Digitale Rauminzenierung	Samsung	Cheil Germany / MDLab
Studio-Set "Redesign ZDF-Sportformate"	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Architektur / Set-Design	ZDF	Atelier Markgraph
Hotel Hafenampt "G20 Trump Suite"	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Storytelling	25hours Hotel Company	Honey
Caterpillar "Challenger Days 2017"	Event > Corporate Event	Caterpillar	fisch13
Audi "Audi Brand Experience Reloaded"	Event > Employee-Event	Audi	Philipp und Keuntje
Siemens "artSmellery"	Event > Consumer- / Public Event	BSH Huishoudapparaten B.V.	Heimat Hamburg
Edeka "Der Deutsche Supermarkt"	Event > Promotion-Event	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Barmer "Heavy Metal Hörtest"	Event > Promotion-Event	Barmer	Grey Germany
Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR "Misereor Micro Meals"	Event > Charity-Event	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V.	Kolle Rebbe
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Event > Public-Relations-Event	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Goldeimer Sonderedition "Scheißpapier - Hass ist für'n Arsch"	Event > Public-Relations-Event	Goldeimer	Philipp und Keuntje
Jägermeister "Platzhirsch"	Event Craft > Architektur / Set-Design	Mast-Jägermeister SE	White Rabbit (WR)

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Audi A8 "Weltpremiere"	Event Craft > Digitale Raumin szenierung	Audi	madhat
LAUDA "Corporate Design Relaunch"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	LAUDA	Martin et Karczinski
Ledlenser "The power of pure light"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Ledlenser	Grey Germany / KW 43 BRANDESIGN
ZDFneo "Redesign 2017"	Design Interdisziplinär > On-Air-Design-Package	ZDF	FEEDMEE Design
ZDFneo "Redesign 2017"	Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign	ZDF	FEEDMEE Design
Strichpunkt Magazin "Creating Excellence Through Reinvention"	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	Strichpunkt	Strichpunkt
Bosch Megatrend Report M7 "Crossmapping the Future"	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	Robert Bosch GmbH	Strichpunkt
Nachlass Warlich "Karl Finke: Buch No. 3. - Ein Vorlagealbum des Hamburger Tätowierers"	Design Disziplin > Buch	Nachlass Warlich	Nachlass Warlich
Deutsches Schauspielhaus "Spielzeit 2017/2018"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink
BVG x adidas "Der Ticket-Schuh"	Design Disziplin > Packaging / Branding	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
FEEDitBAG "FEEDitBAG - Die erste Plastiktüte, die Leben schenkt"	Design Disziplin > Packaging / Branding	FEEDitBAG	Cheil Germany
Darbo "Signed by bees"	Design Disziplin > Packaging / Branding	A. Darbo	Demner, Merlicek & Bergmann
LAST HONEY "LAST HONEY"	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Mellifera e.V.	Honey
200 Jahre Koenig & Bauer "Menschen, Maschinen, Ideen"	Design Craft > Typografie	Koenig & Bauer AG	MUTABOR / Grauel Publishing
GEO Magazin "Ausgabe 06/2017"	Magazin > Ausgabe	GEO Magazin	GEO Magazin
Stern Crime "Das Verlangen"	Magazin > Ausgabe	Gruner + Jahr	Stern Crime
DER SPIEGEL "Die Lage der Nation"	Magazin > Ausgabe	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein
ZEITmagazin "Große Dinge werfen ihren Schatten voraus"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Stern "Ungewöhnlich schön"	Magazin > Ausgabe	Stern	Stern
ZEITmagazin "Jahrgang 2017"	Magazin > Jahrgang	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
DER SPIEGEL "Macht und Missbrauch"	Magazin > Cover	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein
ZEITmagazin "Ein ZEITmagazin zum Einschlafen"	Magazin > Cover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin "Ey, Alter!"	Magazin > Cover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin "Willst du reden?"	Magazin > Cover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Stern "Am Ende"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
Stern Crime "Die Antworten der Toten"	Magazin > Beitrag	Gruner + Jahr	Stern Crime
ZEITmagazin "Herausparziert!"	Magazin > Beitrag	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
GEO Magazin "Ausgabe 06/2017"	Magazin > Beitrag	GEO Magazin	GEO Magazin
Stern "Sie schlachten uns ab wie Tiere"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
In der Wand "Ein Gedicht über die Süd"	Zeitung > Ausgabe	Fussball Gold, Oliver Wurm	Neubau Editorial Design
Buch Zwei "BER - Schöner scheitern"	Zeitung > Beitrag	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Süddeutsche Zeitung "Großformat"	Zeitung > Beitrag	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Berliner Morgenpost "So tickt Berlin an deiner Linie"	Zeitung > Digital	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost
Der Tagesspiegel "Wahl-Spezial"	Zeitung > Digital	Verlag Der Tagesspiegel	Verlag Der Tagesspiegel
Berliner Morgenpost "Wo Deutschland rechts wählt"	Zeitung > Digital	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost
NEFF "The Ingredient"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	BSH Hausgeräte	Philipp und Keuntje
Baden-Württemberg Stiftung Jahresbericht 2016 "Freiheit"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Bericht	Baden-Württemberg Stiftung GgmbH	Strichpunkt
Andritz Geschäftsbericht 2016 "Sicherheit von A bis Z"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Bericht	ANDRITZ AG	Strichpunkt
Solarcarprojekt der Hochschule Bochum "Solarcar - Ein Tagebuch"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch	Hochschule Bochum	Bureau Hütchen
Bullet Proof Broschüre "Bullet Proof Broschüre"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Broschüre / Katalog	BMW Group	SERVICEPLAN
ON "ON #1 Menschen, Marketing und Kommunikation"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung	GWA Gesellschaft Kommunikationsagenturen-Service mbH	ringzwei / Dirk Linke

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Städtischen Werke Magdeburg "Geschäftsberich 2016 - Blauer Bock"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	wirDesign communication
200 Jahre Koenig & Bauer "Menschen, Maschinen, Ideen"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch	Koenig & Bauer AG	MUTABOR / Grauel Publishing
miinu "enter everything"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Broschüre / Katalog	miinu GmbH	Rocket & Wink
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin Kampagne 2017"	Text	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Text	Freie Demokraten	Heimat Berlin
fluege.de "Fliegen schreibt man mit ue"	Text	Invia Flights Germany GmbH	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Fotografie > Produkt	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Achim Lippoth „Concrete Jungle“	Fotografie > Fashion	Kid's Wear Magazine	Achim Lippoth Photographer
Terre des femmes "Open your eyes"	Fotografie > Porträt	Terre des Femmes	Grey Germany
Mercedes "S-Klasse Coupe und Cabrio"	Fotografie > Self Promotion	Alex Rank Photography	Alex Rank Photography
Stern "Am Ende"	Fotografie > Editorial	Stern	Stern
Stern Crime "Die Antworten der Toten"	Fotografie > Editorial	Gruener + Jahr	Stern Crime
Stern "In einem vergifteten Land"	Fotografie > Editorial	Stern	Stern
Jung von Matt "Stimmen aus dem Aquarium – Silver Edition"	Illustration > Editorial	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
miinu "enter everything"	Illustration > Werbung	miinu GmbH	Rocket & Wink
klamauk ReReleases "four"	Illustration > Werbung	klamauk records, mainz	Havas Düsseldorf
Blaues Kreuz "Reverse Poems"	Illustration > Werbung	Blaues Kreuz	SERVICEPLAN
Global 2000 "Todesurteile"	Illustration > Werbung	Global 2000	DDB Group Germany
Upon You Records "Animated Artworks"	Illustration > Freie Arbeit	Upon You Records	Eat, Sleep + Design
EnBW Ökostrom "High Voltage. Von bekifften Vögeln und fliegenden Katzen."	Animation > Animation	EnBW Energie Baden-Württemberg AG	Jung von Matt AG
Einzelhandel "Zipfelrausch"	Animation > Animation	MediaMarkt	Zum Roten Hirschen
Einzelhandel "Zipfelrausch"	Animation > Visual Effects (VFX)	MediaMarkt	Zum Roten Hirschen
ALDI "Raumstation"	Animation > Visual Effects (VFX)	ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG	Oliver Voss Werbeagentur
ADC AUSZEICHNUNG			
DAB Pilsener "Bier ist besser als Handy"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Radeberger	Ogilvy Deutschland
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Miele "Anzeige mit integriertem Dunstabzug"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Miele	McCANN Worldgroup Deutschland
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Sixt "Jamaika"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG	thjnk München
Abstands-Pilot DISTRONIC "Magnet Ad"	Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Print-Anzeige Craft > Text	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Mercedes-AMG Petronas Formel 1 "Golden Times of Silver Arrows"	Print-Anzeige Craft > Text	Daimler AG	antoni garage
Volkswagen SUVs "Lebt spannender als Sie."	Print-Anzeige Craft > Text	Volkswagen AG	DDB Group Germany
Deutsche Krebshilfe / Hautkrebsprävention "Die Melanom Kampagne"	Print-Anzeige Craft > Illustration	Deutsche Krebshilfe / ADP e.V.	Heimat Berlin
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Print-Anzeige Craft > Art Direction	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin Kampagne 2017"	Out-of-Home > Kampagne	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur
Mercedes-Benz "Grow Up"	Out-of-Home > Kampagne	Daimler AG Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Saga Rules "Die JvM/SAGA Wall of Storytelling"	Out-of-Home > Einzelmotiv	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
easyJet "Inländer raus"	Out-of-Home > Einzelmotiv	easyJet	DOJO Werbeagentur
Astra "So geil schmeckt nur Astra"	Out-of-Home > Einzelmotiv	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
BAS Plus mit Kreuzungs-Assistent „Crossroads“	Out-of-Home > Ambient	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Saga Rules "Die JvM/SAGA Wall of Storytelling"	Out-of-Home > Ambient	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Die Techniker "The Non-Smo-Car"	Out-of-Home > Ambient	Die Techniker	Jung von Matt AG
Saga Rules "Die JvM/SAGA Wall of Storytelling"	Out-of-Home Craft > Art Direction	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Out-of-Home Craft > Art Direction	Freie Demokraten	Heimat Berlin
HORNBAACH Baumarkt "Die HORNBAACH WERKSTÜCK Edition 001"	Ganzheitliche Kommunikation	HORNBAACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
Netto Osterviral "Netto - Osterüberraschung"	Ganzheitliche Kommunikation	Netto Marken-Discount AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Getty Images und fiftyfifty "Repicturing Homeless"	Ganzheitliche Kommunikation	Getty Images DevCo UK Limited und Asphalt e.V./fiftyfifty	Havas Düsseldorf
Social-Bee Soft Skills "Soft skills can come the hard way"	Ganzheitliche Kommunikation	Social-Bee	Jung von Matt AG
Red Bull Air Race Live VR "Red Bull Air Race Live VR"	Data Driven Creativity	Red Bull Air Race	Google ZOO
TEDi "Damit rechnet keiner"	Film > Kampagne	TEDi GmbH & Co. KG	SERVICEPLAN
ANTIBRUMM "Elixir of life"	Film > Einzelspot	Hermes Arzneimittel GMBH	MKTG
SOS Kinderdorf "Lunch Box"	Film > Einzelspot	SOS Kinderdorf	Jung von Matt / Next Alster
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Film > Einzelspot	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
HORNBAACH Baumarkt "Smaching the Cliches"	Film > Einzelspot	HORNBAACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
HORNBAACH Baumarkt "Bereue Nichts"	Film > Point of Sale	HORNBAACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
Markenspot "Alle meine Farben"	Film > Film für Unternehmensdarstellung	About You	Wynken Blynken & Nod
BVG "BVG-Ohne uns"	Film > Film für Unternehmensdarstellung	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
EDEKA "Eatkarus"	Film > Onlinefilm	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz "Grow Up"	Film > Onlinefilm	Daimler AG	antoni garage
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Film > Promotionspot	Freie Demokraten	Heimat Berlin
kwitt "Geldeintreiber zu vermieten"	Film > Promotionspot	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Barmer "Lebensrezepte Portraits"	Film > Promotionspot	Barmer	Grey Germany
Otto "La Paz"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Otto	Heimat Berlin
smart fortwo "smart Full stop"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
Unicef "Eyes of Aleppo"	Film > Innovative Nutzung von Film	Deutsches Komitee für UNICEF	Grey Germany
Alpina Weiss "SIND - Alpina Weiss"	Film > Innovative Nutzung von Film	SIND	CZAR
Markenspot "Alle meine Farben"	Film Craft > Regie	About You	Wynken Blynken & Nod
EDEKA "Eatkarus"	Film Craft > Regie	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
X-Klasse - "Follow"	Film Craft > Regie	Daimler AG / Mercedes-Benz Vans	Lukas Lindemann Rosinski
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Film Craft > Regie	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Otto "La Paz"	Film Craft > Regie	Otto	Heimat Berlin
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Film Craft > Regie	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Edeka "Weihnachten 2117"	Film Craft > Kamera	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
X-Klasse - "Follow"	Film Craft > Schnitt	Daimler AG / Mercedes-Benz Vans	Lukas Lindemann Rosinski
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Film Craft > Casting	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
MINI John Cooper Works "The Faith of a Few."	Film Craft > Casting	BMW Group MINI	Jung von Matt AG
EDEKA "Eatkarus"	Film Craft > Set- / Production-Design	EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Netto Osterviral "Netto - Osterüberraschung"	Film Craft > Set- / Production-Design	Netto Marken-Discount AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Privat- und Autokredit "Nicht-Doch-Kredit-Song"	Film Craft > Set- / Production-Design	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
IKEA "Make Room for Passion"	Audio > Radio Kampagne	IKEA Deutschland	thjnk Berlin
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Audio > Radio Einzelspot	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Volkswagen Keyless Access "Aufnahmerituale"	Audio > Radio Einzelspot	Volkswagen AG	DDB Group Germany
SATURN „Du kannst mehr“"	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Saturn Marketing GmbH	Jung von Matt AG
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Musik / Sound > Sounddesign	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Musikhaus Thomann "THE POWER OF MUSIC!"	Musik / Sound > Sounddesign	Thomann GmbH	dirk&philip kommunikation
BMW "Snapalizer"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	BMW Group	Jung von Matt AG

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Volkswagen Arteon "Der blinde Fotograf"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
kwitt "Geldeintreiber zu vermieten"	Digitale Medien > Digitale Kampagne	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Adoptify "Adoptify"	Digitale Medien > Display-Ad	Tierschutzverein München	SERVICEPLAN
DFB Jersey "adidas Instagram Game"	Digitale Medien > Microsite	adidas	UFOMAMMOOT
Swisscom "#SnowDrawings"	Digitale Medien > Digitale Installation	Swisscom AG	Heimat Berlin
Jelzin Museum "Boris Jelzin Presidential Center"	Digitale Medien > Digitale Installation	Boris Jelzin Presidential Center, Ekaterinburg Russia	Lichtwerke
Samsung "INSPIRED BY YOU"	Digitale Medien > Digitale Installation	Samsung	Cheil Germany / MDLab
Landeshochschulen Sachsen-Anhalt "wirklichweiterkommen"	Digitale Medien > VR- / AR- Experience	Landeshochschulmarketing Sachsen-Anhalt	WLDX
DFB Jersey "adidas Instagram Game"	Digitale Medien > Games	adidas	UFOMAMMOOT
S7 Airlines "EARTH7. The space rover destined for Earth"	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien	S7 Airlines	Wieden+Kennedy
European Anti-Bullying Network (EAN) "Escalating GIFs"	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien	European Anti-Bullying Network (EAN)	Ogilvy Deutschland
Wiener Moderne 2018 "#ToArtsFreedom"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Wiener Tourismusverband	WIEN NORD WERBEAGENTUR
Sondermodell smart / BRABUS edition asphaltgold "Der 19.000€ Sneaker."	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
kwitt "Geldeintreiber zu vermieten"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
Lidl Gameshow "Top, die Quittung gilt!"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Lidl Dienstleistung	Proximity Worldwide
BVG "U2 in der U2"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe / U2	GUD.berlin
Lidl "Weihnachten muss nicht teuer sein."	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Lidl Dienstleistung	Proximity Worldwide
easyJet "Inländer raus"	Social Media > EinzelPost	easyJet	DOJO Werbeagentur
Sixt "Jamaika"	Social Media > EinzelPost	Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG	thjnk München
Der Punkt gegen das BND-Gesetz. "#notrustnnews"	Social Media > Influencer-Marketing	Reporter ohne Grenzen	Jung von Matt AG
McCulloch Gartengeräte "DUELL DER MASCHINEN"	Social Media > Influencer-Marketing	McCulloch	KARKALIS COMMUNICATIONS
DKB - Deutsche Kreditbank "WE HAVE A STREAM - DIE DKB RETTET DIE HANDBALL WM."	Digitale Produkte/Services > Onlinebusiness	Deutsche Kreditbank AG	Jung von Matt AG
Volkswagen "We Portal"	Digitale Produkte/Services > Webservices	Volkswagen AG	DDB Group Germany
Art Directors Club "ADC App 2017"	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Art Directors Club für Deutschland e. V.	deepblue networks
Carl Zeiss Vision "Lens Demonstration Module"	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Carl Zeiss Vision GmbH	Neue Gestaltung
Gesellschaft für Synästhesie "Synesthesia - experiencing the world with different eyes"	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Deutsche Synästhesie Gesellschaft e.V.	denkwerk
Gesellschaft für Synästhesie "Synesthesia - experiencing the world with different eyes"	Digitale Medien Craft > Interface-Design	Deutsche Synästhesie Gesellschaft e.V.	denkwerk
Samsung "INSPIRED BY YOU"	Digitale Medien Craft > Digitale Animation	Samsung	Cheil Germany / MDLab
Swisscom "#SnowDrawings"	Digitale Medien Craft > Innovative Technologien	Swisscom AG	Heimat Berlin
BMW.com "Die schnellste Automotive-Content-Marketing-Plattform der Welt"	Digitale Medien Craft > Innovative Technologien	BMW Group	Jung von Matt AG
Lufthansa "Follow the plan"	Digitale Medien Craft > Innovative Nutzung von Daten	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Lufthansa "#LifeChangingPlaces"	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	DDB Group Germany, Kolle Rebbe, Neuland+Herzer
Bundeswehr Kampagne "MALI die ChatBot-Serie"	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow Communications
Swisscom "#SnowDrawings"	Dialogmarketing > Dialog Alternative	Swisscom AG	Heimat Berlin
Adoptify "Adoptify"	Dialogmarketing > Dialog Alternative	Tierschutzverein München	SERVICEPLAN
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Dialogmarketing > Dialog Alternative	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
PENNY "Zeit sich zu versöhnen"	Dialogmarketing > Dialog Mail B2C	PENNY	SERVICEPLAN
SocialBee Lebensläufe "SocialBee Lebensläufe"	Dialogmarketing > Dialog Mail B2B	SocialBee	Jung von Matt AG

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Aktion Mensch "Gemeinsamkeiten"	Dialogmarketing > Dialog Broadcast	Aktion Mensch e.V.	Kolle Rebbe
Swisscom "#SnowDrawings"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Swisscom AG	Heimat Berlin
Philipp und Keuntje "Google Quitwords"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Philipp und Keuntje	Philipp und Keuntje
Bundeswehr Kampagne "MALI die ChatBot-Serie"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow Communications
Astra "Das Astra Auswärtstrikot"	Promotion > Aktion B2C	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"	Promotion > Aktion B2C	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR "Misereor Micro Meals"	Promotion > Aktion B2C	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V.	Kolle Rebbe
Fittle - The first 3D printed Braille puzzle - "Fittle"	Promotion > Werbemittel B2C	LV Prasad Eye Institute	SERVICEPLAN
IKEA "Small space sitting"	Promotion > Werbemittel B2C	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner
Die Techniker "The Non-Smo-Car"	Promotion > Werbemittel B2C	Die Techniker	Jung von Matt AG
Unicef "Eyes of Aleppo"	Innovative Nutzung von Medien	Deutsches Komitee für UNICEF	Grey Germany
IKEA "Small space sitting"	Innovative Nutzung von Medien	IKEA Deutschland	Grabarz & Partner
Telekom "Digital Derby"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Barmer "Heavy Metal Hörtest"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	Barmer	Grey Germany
BVG "BVG-Ohne uns"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
Netto Osterviral "Netto - Osterüberraschung"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Netto Marken-Discount AG & Co. KG	Jung von Matt AG
Coca-Cola Zero Sugar "SnapSkate"	Branded Content/Entertainment > Games	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
European Anti-Bullying Network (EAN) "Escalating GIFs"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	European Anti-Bullying Network (EAN)	Ogilvy Deutschland
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
BMW "4-Zylinder"	PR > Corporate Communication	BMW Group	Jung von Matt AG
BVG "BVG-Ohne uns"	PR > Brand-Communication	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Jung von Matt AG
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	PR > Brand-Communication	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
European Anti-Bullying Network (EAN) "Escalating GIFs"	PR > Brand-Communication	European Anti-Bullying Network (EAN)	Ogilvy Deutschland
BVG "U2 in der U2"	PR > Brand-Communication	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe / U2	GUD.berlin
DKB - Deutsche Kreditbank "WE HAVE A STREAM - DIE DKB RETTET DIE HANDBALL WM."	PR > Brand-Communication	Deutsche Kreditbank AG	Jung von Matt AG
Coca-Cola "A Bottle Love Story"	PR > CSR / Krisenkommunikation	Coca-Cola GmbH	Ogilvy Deutschland
Hotel Hafenampt "G20 Trump Suite"	PR > CSR / Krisenkommunikation	25hours Hotel Company	Honey
Der Punkt gegen das BND-Gesetz. "#notrustnonews"	PR > Public Affairs	Reporter ohne Grenzen	Jung von Matt AG
Telekom StreamOn "Immer an eurer Seite"	PR > Influencer / Celebrity	Deutsche Telekom	DDB Group Germany
Lidl Gameshow "Top, die Quittung gilt!"	Real Time Advertising	Lidl Dienstleistung	Proximity Worldwide
Siemens Concept Mall "Siemens auf der IFA 2017, Berlin"	Kommunikation im Raum > Messeauftritt	BSH Hausgeräte	SCHMIDHUBER / BLACKSPACE
Audi "Summit Barcelona 2017"	Kommunikation im Raum > Markenraum temporär	Audi	Oettle Ferber Associates
Pop Up Hotel "THE LOVELACE - A HOTEL HAPPENING"	Kommunikation im Raum > Markenraum temporär	THE LOVELACE	RBSGROUP
Brand Experience Center "Besucherzentrum Testturm thyssenkrupp Elevator"	Kommunikation im Raum > Markenraum permanent	thyssenkrupp Elevator AG	Milla & Partner
Deutsche Telekom "EMOTIONAL CHAIRS"	Kommunikation im Raum > Räumliche Intervention	Deutsche Telekom - GSUS - Real Estate Management	ORANGE COUNCIL
Die Techniker "The Non-Smo-Car"	Kommunikation im Raum > Exponat	Die Techniker	Jung von Matt AG
Viessmann ISH 2017 "Augmented Reality Show"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Medien / Film	Viessmann Werke	Atelier Markgraph
Caterpillar "Challenger Days 2017"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Medien / Film	Caterpillar	fisch13
Audi "Audi Brand Experience Reloaded"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Digitale Rauminszenierung	Audi	Philipp und Keuntje
Swisscom "#SnowDrawings"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Digitale Innovation	Swisscom AG	Heimat Berlin
BMW "4-Zylinder"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Licht	BMW Group	Jung von Matt AG

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Audi "Audi Brand Experience Reloaded"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Partizipation des Publikums	Audi	Philipp und Keuntje
Samsung "INSPIRED BY YOU"	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Partizipation des Publikums	Samsung	Cheil Germany / MDLab
Deutscher Pavillon Expo 2017 Astana "Energy on track"	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Digitale Rauminszenierung	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung, Berlin
HypoVereinsbank "State of the Art"	Event > Employee-Event	UniCredit Bank AG	Kolle Rebbe
smart electric drive "smart electric drive Carsino"	Event > Consumer- / Public Event	Daimler AG / smart	BBDO Berlin
KIELER WELTRAUM "Art Works at Refugee-Camp"	Event > Charity-Event	Landeshauptstadt Kiel, AWO, DRK	ORANGE COUNCIL
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Event > Public-Relations-Event	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR "Misereor Micro Meals"	Event Craft > Architektur / Set-Design	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V.	Kolle Rebbe
Tengelmann "Festakt zu 150 Jahre Tengelmann. Weiterhandeln."	Event Craft > Storytelling	Tengelmann Warenhandels-gesellschaft KG	MATT CIRCUS
Cat® 320 "Night of the Challenger"	Event Craft > Digitale Rauminszenierung	Caterpillar	tisch13
Caterpillar "Challenger Days 2017"	Event Craft > Grafikdesign	Caterpillar	tisch13
Audi "Audi Brand Experience Reloaded"	Event Craft > Partizipation des Publikums	Audi	Philipp und Keuntje
KIELER WELTRAUM "Art Works at Refugee-Camp"	Event Craft > Partizipation des Publikums	Landeshauptstadt Kiel, AWO, DRK	ORANGE COUNCIL
Hostel Warnemünde "DOCK INN"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	DOCK INN GmbH	EIGA Design
neunerhaus "du bist wichtig"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	neunerhaus – Hilfe für obdachlose Menschen	moodley brand identity
Get A Mint "Corporate Identity"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Get A Mint	Sehsam
Showroom "Porsche auf Sylt"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Designliga – Büro für Visuelle Kommunikation und Interior Design
Wolfensson "Corporate Design"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Wolfensson	brand unit
ARD/Das Erste "Easter & Spring Campaign 2017"	Design Interdisziplinär > On-Air-Design-Package	ARD/Das Erste	Luxlotusliner
ABC News Australia "On Air Design Package"	Design Interdisziplinär > On-Air-Design-Package	ABC – Australian Broadcasting Corporation	BDA Creative
Health AG "Co-Evolution Summit 2017"	Design Interdisziplinär > Mixed-Mediendesign	EOS Health Honorarmanagement AG	MUTABOR
Vökl "Concentrated Performance"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	Marker Vökl International	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
MVY Energie "Wir begeistern mit Energie"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	MVY Energie AG	KMS TEAM
CDU "Bundestagswahlkampf 2017"	Design Disziplin > Raumdesign	Christlich Demokratische Union Deutschlands	Jung von Matt AG
Pop Up Hotel "THE LOVELACE - A HOTEL HAPPENING"	Design Disziplin > Raumdesign	THE LOVELACE	RBSGROUP
Hochschule für Gestaltung Karlsruhe "Jahresbericht 2015-2015"	Design Disziplin > Bericht	Hochschule für Gestaltung Karlsruhe	Anna Cairns, Sascia Reibel, Lino Santo
Mainzer Fachverlag für Typografie Hermann Schmidt "Das Buch der Nächte"	Design Disziplin > Buch	Museumsstiftung Post und Telekommunikation	HDW Neue Kommunikation
Andreas Mühe "Pathos als Distanz"	Design Disziplin > Buch	Andreas Mühe	Neue Gestaltung
Staatstheater Mainz "Konzerte für junge Leute"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Staatstheater Mainz GmbH	Neue Gestaltung
Staatstheater Mainz "Premierenplakate"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Staatstheater Mainz GmbH	Neue Gestaltung
Brands Ahead #2 "The brand is dead. Long live the brand!"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	GREY Germany, Kantar TNS, Lebensmittel Zeitung	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
Eyes Cream - "Eyes Cream"	Design Disziplin > Packaging / Branding	T.D.G. Vertriebs GmbH & Co. KG	Kolle Rebbe
LAST HONEY "LAST HONEY"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Mellifera e.V.	Honey
Goldeimer Sonderedition "Scheißpapier – Hass ist für'n Arsch"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Goldeimer	Philipp und Keuntje
H2O of G20 "Wasserwerfer-Wasser für Afrika"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.	Jung von Matt AG
Hälssen & Lyon "THE TEABAG COLLECTION"	Design Disziplin > Produktdesign	Hälssen & Lyon GmbH	Kolle Rebbe
3M Extra Heavy Duty Duct Tape "Die Ohrwurm-Plakate"	Design Craft > Typografie	3M Hong Kong	Cheil Germany
The Archaeologist Dry Gin "The Archaeologist"	Design Craft > Typografie	Ehinger Krafrad	SERVICEPLAN

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
ŠKODA "Driven by Inventiveness - Clever Ideas since 1895"	Design Craft > Schriftgestaltung	ŠKODA AUTO a.s., Mladá Boleslav, Czech Republic	KMS TEAM
ZEITmagazin "Ein Heft über Wolken"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin "Frauen. Das Heft"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
INFOGRAPHICS MAGAZINE Vol. 10 "A Magazine for Visual People"	Magazin > Ausgabe	Infographics Group	Infographics Group
NYLON Germany "NYLON Germany 2/2017"	Magazin > Ausgabe	pulse publishing	Philipp und Keuntje
ZEITmagazin "MANN"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Frankfurter Allgemeine Quarterly (FAQ) „FAQ - Jahrgang 2017“	Magazin > Jahrgang	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Winkreative London (Konzeption)
KONTAKTER "15 / 2017 Cover Fische"	Magazin > Cover	Verlag Werben & Verkaufen	Verlag Werben & Verkaufen
DER SPIEGEL "Die Lage der Nation"	Magazin > Cover	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein
DER SPIEGEL "Das Kartell"	Magazin > Cover	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein
Süddeutsche Zeitung "Langstrecke"	Magazin > Cover	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Süddeutsche Zeitung "Langstrecke"	Magazin > Cover	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Stern "Alex"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
Stern "Außer Kontrolle"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
Stern "Der durch die Hölle geht"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
Stern Crime "Die besten Tage"	Magazin > Beitrag	Gruner + Jahr	Stern Crime
Stern "Die Mythen der Steppe"	Magazin > Beitrag	Stern	Stern
ZEITmagazin "Mit Schirm, Charme und Pinsel"	Magazin > Beitrag	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
der Freitag "Hier wohnt die Seele - Eine Sonderausgabe über unsere Identität"	Zeitung > Ausgabe	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG	der Freitag Mediengesellschaft
Der Tagesspiegel "Wir wählen die Freiheit"	Zeitung > Ausgabe	Verlag Der Tagesspiegel	Verlag Der Tagesspiegel
Süddeutsche Zeitung für Kinder "Süddeutsche Zeitung für Kinder"	Zeitung > Jahrgang	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Buch Zwei "Die neue Rechte"	Zeitung > Beitrag	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Frankfurter Allgemeine Zeitung "F.A.Z."	Zeitung > Beitrag	Frankfurter Allgemeine Zeitung	F.A.Z. Grafik
Frankfurter Allgemeine Zeitung "F.A.Z."	Zeitung > Beitrag	Frankfurter Allgemeine Zeitung	F.A.Z. Grafik
Berliner Morgenpost "Was Kameras aus Ihrem Gesicht lesen"	Zeitung > Digital	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost
BILD "Lust auf Deutschland"	Zeitung > Medienübergreifend	Axel Springer SE	BILD
Porsche Tennis Grand Prix 2017 "40:Love"	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Ausgabe Magazin / Zeitung	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Studio Orel Communication Dept.
Porsche Tennis Grand Prix 2017 "40:Love"	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Studio Orel Communication Dept.
Jung von Matt "Stimmen aus dem Aquarium - Silver Edition"	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
Forschungsmagazin »Ruperto Carola« der Universität Heidelberg "Frau & Mann"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Universität Heidelberg	KMS TEAM
Wiener Moderne 2018 "Schönheit und Abgrund"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Wiener Tourismusverband	Seite Zwei - Branding & Design
Steirereck "Das S Magazin"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	Birgit und Heinz Reitbauer, Restaurant Steirereck / ALBA Communications	brand unit
METRO Kurzbericht 2016 "MORE"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Bericht	METRO AG	Strichpunkt
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Berlin
BMW.com "Die schnellste Automotive-Content-Marketing-Plattform der Welt"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Digital	BMW Group	Jung von Matt AG
Bruce B „Selfbranding/Das Magazin Nr.1“	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung	Bruce B. corporate communication	Bruce B. corporate communication

Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
Strichpunkt Magazin "Creating Excellence Through Reinvention"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung	Strichpunkt	Strichpunkt
Freie Demokraten „Warten wir nicht länger“	Text	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Altersvorsorge "Denk ans Alter, Alter."	Text	Deutscher Sparkassen - und Giroverband e.V.	Jung von Matt AG
hella Mineralbrunnen "Fake News"	Text	Hansa Mineralbrunnen GmbH	weigertpirouzwolf
Rotwild "Fast"	Text	ADP ENGINEERING GMBH / ROTWILD	Oliver Voss Werbeagentur
Burger King Lieferservices "Flashbacks"	Text	Burger King Deutschland GmbH	Grabarz & Partner
Mercedes-AMG Petronas Formel 1 "Golden Times of Silver Arrows"	Text	Daimler AG	antoni garage
Sixt "Jamaika"	Text	Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG	thjnk München
Volkswagen Fahrerassistenzsysteme "Kinderträume"	Text	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Buchhandlung Heymann „Schauermärchen"	Text	Kurt Heymann Buchzentrum GmbH	Grabarz & Partner
Freie Demokraten „Dark Diaries“	Fotografie > Produkt	Freie Demokraten	Heimat Berlin
Audi Connect "Text, Talk, Listen."	Fotografie > Produkt	Audi	thjnk Hamburg
Achim Lippoth „Ups“	Fotografie > Fashion	Kid's Wear Magazine	Achim Lippoth Photographer
Stern "Frank-Walter Steinmeier"	Fotografie > Porträt	Stern	Stern
Studio Düttmann "Zweifel spüren"	Fotografie > Self Promotion	Studio Düttmann	Studio Düttmann
Stern Crime "Die besten Tage"	Fotografie > Editorial	Gruner + Jahr	Stern Crime
Stern "Die Last der Menschheit"	Fotografie > Editorial	Stern	Stern
Stern Crime "Männer. Mörder. Monster ?"	Fotografie > Editorial	Gruner + Jahr / Stern Crime	Gruner + Jahr / Stern Crime
Stern "Tausend und eine Welt"	Fotografie > Editorial	Stern	Stern
Berlinbuch "Es wird Nacht im Berlin der Wilden Zwanziger"	Illustration > Editorial	Taschen Verlag	Robert Nippoldt
Süddeutsche Zeitung "WahlABC"	Illustration > Editorial	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung
Volkswagen "Lookbook 3"	Illustration > Werbung	Volkswagen Zubehör	HOME^Agentur für Kommunikation Klaus Trommer
H2O of G20 "Wasserwerfer-Wasser für Afrika"	Illustration > Freie Arbeit	Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.	Jung von Matt AG
Mercedes-Benz X-Klasse "First of a new kind"	Animation > Animation	Daimler AG / Mercedes-Benz Vans	Lukas Lindemann Rosinski
Mercedes-Benz X Klasse "Follow"	Animation > Visual Effects (VFX)	Daimler AG / Mercedes-Benz	Lukas Lindemann Rosinski
Mercede Benz S-Klasse "King of the City Jungle"	Animation > Visual Effects (VFX)	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Audi "Mission to the Moon - Apollo"	Animation > Visual Effects (VFX)	Audi	thjnk Hamburg
Mercedes-Benz G-Klasse "Stronger than Time"	Animation > Visual Effects (VFX)	Daimler AG / Mercedes-Benz Cars	antoni garage
Wahl O-Ton "Alle Wahlprogramme als animierte Videos"	Animation > Motion-Graphics	ZDF	MOIN MOTION