

Hinweise für Autorinnen und Autoren von planung&analyse

Liebe Autorinnen und Autoren,

wir freuen uns, dass Sie in planung&analyse einen Beitrag veröffentlichen wollen. Unsere Fachzeitschrift wendet sich an den fachkundigen Leser aus Marktforschung und Marketing. In der Rubrik wissen&forschung veröffentlichen wir Autorenbeiträge*. Dabei unterscheiden wir zwischen tiefergehenden, längeren Artikeln mit drei bis vier Seiten zu einem **THEMA** und kürzeren Beiträgen im **FOKUS**. Welche Themen für das jeweilige Heft vorgesehen sind, entnehmen Sie bitte dem [Themenplan](#).

THEMA

Sie haben eine neue Methode entwickelt oder wollen eine Thematik in der Tiefe behandeln? Stellen Sie dies gerne am liebsten mit aktuellen Fallstudien in einem Beitrag für planung&analyse vor. Wir brauchen Folgendes von Ihnen zum Manuskript-Einsendeschluss:

- Einen möglichst unformatierten Text mit maximal 13.000 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bitte keine Wörter oder Überschriften in Großbuchstaben, keinen Blocksatz, keine Abbildungen, kein PDF.
- Eine Zusammenfassung des Textes mit bis zu 700 Zeichen.
- Zu **jedem** Autor benötigen wir ein paar Zeilen Text zur Funktion und Vita, die E-Mail-Adresse und ein **druckfähiges** Foto mit mindestens 1000 KB.
- Bis zu 4 Grafiken, Bilder oder Tabellen, Kästen oder Zitate können Sie gerne mitliefern. Betten Sie diese möglichst nicht in den Text ein, sondern lassen Sie uns diese in einer separaten Datei zukommen. Das können PowerPoint-Dateien, Grafiken als .tif- bzw. .jpg-Datei (Dateigröße mindestens 1000 KB) oder Tabellen in Excel sein. Bei Diagrammen liefern Sie uns bitte die Rohdaten mit, unsere Grafik wird diese dann nachbauen.
- Auf Fußnoten muss verzichtet werden. Bitte geben Sie, wenn es sinnvoll ist, ausgewählte Literatur zum Thema an, möglichst nicht mehr als fünf Quellen.

FOKUS

Neben den längeren Themen-Beiträgen können Autoren in jeder Ausgabe von planung&analyse einen Beitrag zu bestimmten Branchen oder Forschungsrichtungen schreiben. Die Themenpläne finden Sie [hier](#). Für diese Kurzbeiträge von zirka 1 Seite im Heft sollte uns Folgendes zum Manuskript-Einsendeschluss vorliegen:

- Einen möglichst unformatierten Text. Bitte keine Texte in Großbuchstaben, keine Kästen, keinen Blocksatz, keine Abbildungen, kein PDF. Der Text sollte rund 5.000 Zeichen einschließlich Leerzeichen haben.
- Zu **jedem** Autor benötigen wir ein paar Zeilen Text zur Funktion und Vita, die E-Mail-Adresse und ein **druckfähiges** Foto mit mindestens 1000 KB.
- Maximal 1 Grafik, Bild oder Tabelle. Betten Sie diese möglichst nicht in den Text ein, sondern lassen Sie uns diese in einer separaten Datei zukommen als Powerpoint, Bild oder eine Tabelle in Excel (Dateigröße mindestens 1000 KB). Bei Diagrammen liefern Sie uns bitte die Rohdaten mit, unsere Grafik wird diese dann nachbauen.

Beachten Sie beim Verfassen Ihres Beitrags noch Folgendes:

- Bitte versetzen Sie sich vor dem Schreiben in den Leser. Nicht jeder fachkundige Leser ist in allen Teilbereichen der Marktforschung Profi. Fachbegriffe sollten daher ebenso wie Abkürzungen erklärt werden.
- Überlegen Sie, wie würden Sie das Thema in einem Vortrag für das Publikum lebendig und fassbar machen. Beispiele sind dabei das Mittel der Wahl.
- Bitte schreiben Sie nicht zu werblich. Ihrer Veröffentlichung wird als profundem und seriösem Forschungsbeitrag mehr Aufmerksamkeit geschenkt.
- Verwenden Sie bitte eine allgemeinverständliche Sprache. Bedenken Sie, dass auch immer Anfänger und Quereinsteiger einen Beitrag lesen. Sie überzeugen mit einer lebendigen Sprache mit mehr Verben als Substantiven.
- Bitte vermeiden Sie Klammern und Abkürzungen wie z.B., etc., bzw. Es ist schöner und besser lesbar, dem Beispiel einen Extra-Satz zu geben.
- Wir veröffentlichen ausschließlich Originalbeiträge, die in dieser oder sehr ähnlicher Form nicht anderweitig veröffentlicht oder zur Veröffentlichung eingereicht sind.
- Für alle geplanten Einreichungen gilt: Wenn möglich, kündigen Sie uns diese bitte im Vorfeld an, um Ihnen und uns eine bessere Planungssicherheit zu ermöglichen. Die vollständigen Unterlagen senden Sie uns bitte per [E-Mail](#).

...und wenn Sie jetzt noch Fragen haben, dann rufen Sie einfach an!

Telefon: +49 69 7595 2018

Viele Grüße

Sabine Hedewig-Mohr
Redaktionsleitung
planung&analyse
sabine.hedewig-mohr@planung-analyse.de

* Wir gehen davon aus, dass der Artikel, den Sie bei uns einreichen, in dieser oder sehr ähnlicher Form noch nicht an anderer Stelle veröffentlicht wurde bzw. zur Veröffentlichung eingereicht ist, da andernfalls unsere Rechte zur Erstpublikation verletzt würden. Diese Rechte umfassen vor allem das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in gedruckter Form, in digitaler Form und auf maschinenlesbaren Datenträgern sowie das Recht zur elektronischen Speicherung insbesondere in Datenbanken und zum Verfügbarmachen für die Öffentlichkeit zum individuellen Abruf, zur Wiedergabe auf dem Bildschirm und zum Ausdruck beim Nutzer, auch auszugsweise.