

# Markenstärke-Ranking (Quelle: Batten & Company GmbH)

Rang	Unternehmen	Markenstärke (Skala 0-10)	2009 / 2011
1	Amazon	8,74	±0
2	Aldi	7,91	± 0
3	DM-Drogeriemarkt	7,81	+2↑
4	Ikea	7,76	-1↓
5	Tchibo	7,65	-1↓
6	Rewe	7,42	+13↑
7	Edeka	7,32	+9↑
8	Karstadt	7,28	+9↑
9	Lidl	7,27	+12↑
10	Douglas	7,27	-1↓
11	Rossmann	7,25	± 0
12	Kaufland	7,24	+3↑
13	Obi	7,20	+4↑
14	C&A	7,20	-6↓
15	Fielmann	7,15	-5↓
16	Deichmann	7,13	+6↑
17	Weltbild	7,10	+7↑
18	Otto	7,09	+13↑
19	H&M	7,01	-5↓
20	Saturn	7,01	-14↓
21	Real	7,00	-9↓
22	Kauflhof	7,00	-9↓
23	Hornbach	6,97	+9↑
24	Conrad	6,92	+1↑
25	Netto	6,81	+12↑
26	Fressnapf	6,81	
27	Esprit	6,78	-4↓
28	Neckermann	6,76	
29	Thalia	6,76	+12↑
30	Bauhaus	6,75	+3↑
31	Media Markt	6,73	-24↓
32	S. Oliver	6,62	
33	Zalando	6,57	
34	Penny	6,56	-6↓
35	Müller	6,48	-5↓
36	Apollo Optik	6,45	+2↑
37	NewYorker	6,42	
38	Praktiker	6,34	-9↓
39	Karstadt sports	6,31	
40	Intersport	6,28	