



Anbieterübersicht

blauw

Blauw liefert Impact: genau DIE Erkenntnisse, die SIE für IHRE Entscheidung benötigen.

- Klare Antworten für Ihren Business Case (z.B. Usability, Kommunikation)
 - Full Service national und international
 - Maßgeschneiderte Lösungen aus Workshops, Co-Creation, Gaming, Webinterviews u. a.
- It's all about Impact! Unsere Pharma-Expertise für Sie unter +49(0)911-21773820 oder claudia.schroth@blauw-research.de

www.blauw-research.de

bonsai DEUTSCHLAND
Wissen, was funktioniert!

Bonsai Deutschland ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut im Verbund von TNS Infratest und hat sich auf die Gebiete des Testens in der Realität und der Analyse von komplexen Daten spezialisiert mit einem Schwerpunkt im Gesundheitssektor – mit mehr als 1.000 durchgeführten OTC Studien. Bonsai bietet bundesweite Testmöglichkeiten in Apotheken, POS Effekt Analysen, Preiseffektanalysen, einen Medientestmarkt und Modelling Know-how mit eigenen nationalen Datenpanels.

www.bonsai-deutschland.de

CONCENTRA
Marketing Research

CONCENTRA Marketing Research ist ein international erfahrenes Full-Service-Institut. Im Bereich Healthcare sind wir auf allen wichtigen Indikationsgebieten tätig, inkl. OTC und Medizintechnik. Umfangreiche Expertise bieten wir auch für die Bereiche Konsumgüter und B2B in den Schwerpunkten Lebensmittel, Getränke, Consumer Electronics sowie sonstige Haushaltsgeräte. Unser Methodenspektrum umfasst z.B. Kreativgruppen, Handling- und Sensoriktests, Online-Befragungen und POS-Untersuchungen.

www.concentra.de

DocCheck Research

DocCheck verfügt über 220.000 Panelisten über eines der größten Medizin-Panels in Europa. Sämtliche Ärzte, Apotheker und andere Healthcare Professionals haben einen Berufsnachweis erbracht. Full-Service-Projekte und Felddienstleistungen lassen sich auf diese Weise schnell und ohne Streuverluste realisieren.

Unsere Spezialität sind Online-Befragungen. Die Methoden reichen dabei von Anzeigentests, über Außendienst-Recalls bis hin zu Imageanalysen.

research.doccheck.com

GESS
mbH
Phone & Field

Full-Service Felddienstleister mit Expertise für repräsentative Umfragen (Politik+Sozialforschung) und Befragungen im Pharmabereich (Ärzte, Tierärzte, Apotheker, Patienten, Agrarwirtschaft). Online Befragungen nach individuellen Anforderungen bei beliebigen Panelbetreibern oder über E-Mail Adressen.

www.gessgroup.de



Über das weltweite Netzwerk der GfK Gruppe und lokale Expertise in mehr als 40 Ländern bietet die GfK HealthCare den Playern im Gesundheits- und Pharmamarkt ein breites Portfolio, das syndizierte und kundenspezifische Forschungsangebote vereint. Von Marktanalysen für OTC-, Veterinär- oder Labor-Produkte, über Customized Solutions, Market-Access-Strategien für verschreibungspflichtige Medikamente und kreative qualitative Lösungen bis hin zu Social-Media-Angeboten – kontaktieren Sie healthcare@gfk.com.

www.gfk.com



- Full Service im CEEMEA-Raum: 20 Tochterunternehmen in CEEMEA
- Langjährige Erfahrung in der Koordination internationaler Mehrländerstudien
- Experten für den Rx-Markt, OTC-Markt, Dentalbereich, Gesundheitsmarkt, Tiergesundheit
- Standardisierte Tools bis hin zu flexiblen und individuellen Lösungen
- Fact-Based-Consultancy: Unterstützung bei der Umsetzung der Ergebnisse, die über die übliche Rolle eines Marktforschungsunternehmens hinausgeht (HealthCare.Austria@gfk.com)

www.gfk.at



Schwerpunkt bei qualitativen Methoden und internationaler Forschung. Forschung sowohl für Hersteller von OTC, RX, Medizinprodukten als auch Medizintechnik. Langjährige Erfahrung mit allen gängigen Indikationsgebieten. Breites Methodenspektrum: von der Online- Forschung über das KOL-Experten-Interview bis zur ethnographischen Patienten-Begleitung und kreativen Tiefen-Interviews.

www.g-i-m.com



Homburg & Partner ist ein international tätiges Marktforschungs- und Beratungsunternehmen mit Fokus auf Market Research, Marketing, Sales & Pricing. In der Healthcarebranche sind wir spezialisiert auf die Kundengruppen Pharma, Medizintechnik/Medical, Life Sciences & Consumer Pharma. Unsere Expertise liegt bei Stakeholdern, Ärzten, Apotheken und Patienten in den Themenfeldern Markt- & Potenzialanalyse, Conjoint Analyse, Kundenzufriedenheits- & Loyalitätstracking, Benchmarking und Mitarbeiterbefragung.

www.homburg-partner.com



Wir sind Markenführungsspezialisten, die ihren Kunden weltweit helfen, Marken noch erfolgreicher zu machen. Wir liefern Inspirationen durch Insights für die zentralen Marketingfragen: Fragen zu Markt, Markenstärke wie -führung, Positionierung, Innovation und Kommunikation. Unsere Antworten basieren auf fundierten Forschungsergebnissen aus Verhaltensforschung und Emotionspsychologie, angereichert durch Imagery-Theorie sowie Semiotik. So ermöglichen wir konkrete Umsetzungen und schließen die Lücke zwischen Forschung und Beratung.

www.icon-added-value.com



iCONSULT ist Spezialist für Pharma/Dental/Medizin/Gesundheit in Deutschland, Europa, USA und weltweit: Maßgeschneiderte qualitative und quantitative Studien, große Methodenvielfalt und innovative Tools für noch mehr Wissensbedarf. Umfassende Erfahrung mit allen Zielgruppen (Rx, OTC), Therapiegebieten (auch seltenen Indikationen) und Fragen der Positionierung, Segmentierung, Markenführung, Kundenbindung und Kommunikation. Das Ergebnis: Marktforschung, die messbar zu mehr Erfolg im Markt führt.

www.iCONSULT.de



IFAK - Marktforschung für Pharmaunternehmen, Krankenkassen, Gesundheitsdienstleister hat umfassende Erfahrung im Healthcare- und Pharmabereich. Mit unserem Schwesterunternehmen Winicker Norimed GmbH, Clinical Research Nürnberg, bieten wir auch in medizinischen Fachfragen fundierte Beratung. Seit mehr als fünfzig Jahren beraten wir so als Full Service-Institut unsere Kunden lösungsorientiert und zielgerichtet in komplexen Forschungsfragen. Dies schätzen unsere renommierten und langjährigen Kunden. Kontakt: pharma-research@ifak.com

www.ifak.com



Möchten Sie qualitative Tiefeninterviews oder Gruppendiskussionen bspw. mit Herzchirurgen in geschmackvoller Atmosphäre in zentraler Lage in Frankfurt am Main durchführen? Das insight europe studio verfügt über mehrjährige Erfahrung im Bereich der Rekrutierung von Ärzten aller Fachrichtungen und medizinischem Personal. Dabei profitieren wir von Frankfurts hoher Facharzt-dichte mit zahlreichen (Universitäts-)Kliniken in der Rhein-Main-Region. Weitere Informationen: 069 – 956 366 12

www.insighteurope-studio.de



Die Intrateam GmbH bietet seit 1984 zuverlässigen Full Service rund um die medizinische Marktforschung. Unser Team ist Ihr kompetenter Partner bei der Planung und Durchführung medizinischer Projekte. Eine umfangreiche Datenbank und gute Kontakte zu allen Facharztgruppen sowie Patienten ermöglichen uns eine hochwertige Rekrutierung auch schwieriger Zielgruppen. Unsere Lage in der Frankfurter Innenstadt bietet den idealen Anlaufpunkt für Explorationen im kleinen Kreis oder in großer Runde.

www.intrateam-marktforschung.de



K&A HealthcareUnit – wir fragen Ihren Arzt oder Apotheker!

Seit über 20 Jahren ist K&A Brandresearch national und international im Healthcare-Bereich aktiv – seit 2011 mit eigenständiger Unit. Mit unseren „Wirkformeln“ für den gesamten Präparate-Lebenszyklus sowie indikationsunabhängige Fragestellungen befreien wir nicht nur von Symptomen, sondern wirken kausal; z.B. mit dem jahrelang bewährten K&A HCP Psycho-drama® und weiteren qualitativen und quantitativen pharmaspezifischen Tools.

www.ka-brandresearch.com



Das Institut Dr. von Keitz führt Studien zu **Einstellungen und Wissen** bei Ärzten, Apothekern und Patienten durch, und es testet **Konzepte** und **Materialien** wie Anzeigen, Spots, Folder, Websites auf ihre Wirksamkeit, Usability und Effizienz hin. Dr. von Keitz besitzt langjährige **Erfahrungen und Benchmarks** für RX und für OTC. Es kombiniert qualitatives Denken mit quantitativen Ansätzen und setzt verschiedene **Interviews** ein, dazu **apparative Verfahren** wie Eye Trackings und Brain Activation Tests. Ihr persönlicher Kontakt: Tel. 040 – 35 53 800

www.vonkeitz.de



Von der Erforschung zum Management von Gesundheit. Pharmamarktforschung ist die Kernkompetenz der KNORR Health Strategy. Unsere Leistungen sind entscheidungsnah und strategisch ausgerichtet. Wir forschen für alle Akteure des Gesundheitssystems. Zu Fragen des Bedarfs, der Entwicklung und der Gestaltung der medizinischen Versorgung. Auf der Ebene des Gesundheitssystems und der Ebene medizinischer Entwicklungen. KNORR Health Strategy ist Vorreiter im Payor Research. Carolin Knorr | 07242 953428.

www.knorr-hs.de



- **Full-Service-Anbieter** von Marktforschungsdienstleistungen im Healthcare-Sektor
- **Breites Methodenangebot** und **zahlreiche Produkt- und Servicelösungen**, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Bedürfnisse
- Mehrjährige **Erfahrung** des gesamten Forschungsteams, kontinuierliche Projektbetreuung bei höchster **Qualität** in Datenerhebung, Analyse und Interpretation
- Erfahrung bei **nationalen und internationalen** Forschungsprojekten

www.link-healthcare.de

Rostock · Berlin · Leipzig · Dresden



Marktforschung & Kommunikation
...bringen wir es auf den Punkt!

M & K wurde 1994 gegründet, ist größter Studioanbieter in Ostdeutschland und das inhaber-geführt. Zertifiziert nach ISO 9001:2000 bietet Marktforschung & Kommunikation attraktive Studiokapazitäten mit modernster Ausstattung. Großzügige Teststudios in Rostock, Berlin, Leipzig und Dresden erfüllen alle Bedingungen, um auf höchstem Niveau quantitative und qualitative Projekte durchführen zu können. Mit Focus Vision sind unsere Kunden immer live dabei. Kontakt: 0381-499930 oder petra.scheibe@m-und-k.de!

www.m-und-k.de



MAYER DE GROOT
MARKETING-RESEARCH AND CONSULT

Wissen was wirklich wirkt: Tiefenpsychologische Herausarbeitung der wirklich relevanten (rationalen und emotionalen) Empfehlungs-/ Kauf-Motive mit Ärzten, Apothekern, Symptom-trägern [Limbic Emotional Explorer, Explorationen]; optimale Positionierung; zuverlässige Prognose der Image- und Absatz-Wirkung für Produkte und Kommunikation sowie Ermittlung konkreter Optimierungs-Hinweise; Signifikanzhose. Veröffentlichte Erfolgs-Beispiele von Efasit, Lefax, Nivea und ibutop unter

www.mayerdegroot.com



Mediascore verfügt über hohe Kompetenz und langjährige Erfahrung in der Pharmamarktforschung. Die durch qualitative und quantitative Befragungen, Blickregistrierungs- und Aktivierungsmessungen gewonnenen Consumer Insights ermöglichen es, die Leistungsstärke von OTC-Spots, Print-Anzeigen und Online-Ads sowie die Usability von Produkt- und Unternehmens-Websites bereits im Vorfeld zuverlässig zu erfassen und belastbare Handlungsempfehlungen für die Perfektionierung der Zielgruppenansprache abzuleiten.

www.mediascore.de



Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomie

Die Medimed GmbH ist ein führendes Institut für Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomie mit Kernkompetenzen im Bereich Daten und Analysen. Im Fokus stehen Lösungen für Fragestellungen aus dem gesamten Healthcare-Umfeld: Analysen auf Basis des größten Ärztepannels, nationale Hochrechnung mittels „Darwin“ und „Icomed“, die weitreichendste Datenbank in den Bereichen Dermatologie und Onkologie. „Physician Connect“ identifiziert indikationsbezogen Beeinflussernetzwerke sowie deren Auswirkung und Durchschlagskraft.

www.medimed-data.com



Die mediXline GmbH ist ein Spezialanbieter von Online-Felddienstleistungen für den Pharma- und Gesundheitsmarkt. mediXline nutzt die neuen Möglichkeiten der Datenerhebung, die das Internet der Marktforschung eröffnet, und stellt innovative und moderne Methoden bereit. Das Leistungsspektrum reicht dabei von der Stichprobenzusammenstellung, auf der Basis eines eigenen Ärztepannels oder gezielter Rekrutierung, über Fragebogengestaltung, Programmierung und Hosting bis hin zur Datenlieferung.

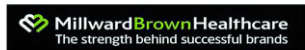
www.medixline.de



MEDOTHIC – Bringing Method to Medical Market Research

Hohe Methodenkompetenz bei umfassender Branchenkenntnis in nationalen und internationalen Märkten. Alles aus einer Hand – qualitatives & quantitatives Expertenwissen verbunden mit zentralem Projektmanagement. Unser erfahrenes Team denkt immer einen Schritt voraus. Ihr Benefit: Schnelle und flexible Studiendurchführung mit hohem Qualitätsanspruch und kompetenten Handlungsempfehlungen.

www.medothic.com



Als führendes internationales Unternehmen für Marktforschung und Marketingberatung messen und analysieren wir Kommunikationskampagnen, Markenwerte und Werbewirkung. Mit erprobten Instrumenten der qualitativen und quantitativen Marktforschung unterstützen wir auch zahlreiche Pharmaunternehmen darin, Marketinginvestitionen effizient und zielgenau einzusetzen. Millward Brown Healthcare macht Marken erfolgreicher. Fundierte Analysen und bessere Wirkung! Kontakt: Germany@millwardbrown.com, 069/739440

www.millwardbrown.com



Mo'web ist ein international tätiges Institut für Online-Forschung mit Sitz in Deutschland und England. Wir bieten Ihnen durch den Einsatz modernster Technologien, eigenen Qualitätsstandards und Experten-Support professionelle Marktforschung, um entscheidungsrelevante Ergebnisse gerade auch im Bereich der Pharmaforschung zu wettbewerbsfähigen Preisen und mit einem Höchstmaß an Datenqualität zu liefern. Eigene Online Panel in 9 europäischen Ländern, 1 Million Panelisten. Kontakt: Ulrich Pabst, Vertriebsleiter, u.pabst@mo-web.net

www.mowebresearch.com



Fokus auf qualitativen Forschungsdesigns und auf projektspezifischem Methodenmix, einschließlich aller die klassische Marktforschung sinnvoll ergänzenden Methoden von Research 2.0; kreative und individuelle Studiendesigns und -konzepte; persönliche, verbindliche und inspirierende Projektbetreuung von A-Z.

www.mr-s.com



Online Market Intelligence (OMI) provides sample, recruitment, survey programming, DP, and translation services for online quantitative and qualitative studies with Physicians and Patients in **Russia, Ukraine, Belarus, Kazakhstan, and the Baltic states**. With OMI online panels you can access over **7000 Physicians and 150k Patients**, recruited from wide variety of local professional sites. Physician panels are 100% phone verified. E-mail us: rpf@omirussia.ru

www.omirussia.ru/en/



Mit über 300.000 Teilnehmern ist Panelbiz der Qualitätsmarktführer und einer der größten Online-Felddienstleister im deutschsprachigen Raum. Zusammen mit der Muttergesellschaft Maximiles ist Panelbiz inzwischen europaweit aktiv. Neben dem Konsumentenpanel bieten wir spezielle Zielgruppen wie z.B. IT, B2B, Ärzte, Teens und Silver-Surfer sowie das „FTD-Entscheider-Panel“. Unser Leistungsspektrum umfasst u.a. Stichprobenziehungen, Programmierung von Fragebögen und Erstellung von SPSS-Datensätzen.

www.panelbiz.com

pharma-insight GmbH ist ein international tätiges Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Spezialisierung auf den Gesundheitsmarkt. Unser interdisziplinäres Team sowie ein integriertes, medizinisches Call-Center sind in der Lage alle qualitativen und quantitativen Fragestellungen der Akteure im Gesundheits- und Pharmamarkt zu beantworten. Neben Produkt-, Wettbewerbs- und Vertriebsforschung gehören auch Patienten- und Gesundheitssystemforschung zu unserem Leistungsspektrum.

www.pharma-insight.com

Point-Blank International, gegründet 2002, ist ein unabhängiges qualitatives Marktforschungsinstitut mit Sitz in Berlin. Unsere Healthcare-Abteilung verfügt über ein weitreichendes Branchen- und Methodenwissen und kombiniert klassische Pharmamarktforschung mit innovativen Ansätzen. Unser Spektrum deckt den gesamten Produktlebenszyklus ab, vom Pre Launch über die Launch-Phase bis zur Marktreife bzw. Generifizierung.
Dr. Barbara Lang – barbara.lang@point-blank-international.com – 030 / 34 74 720 23

www.point-blank-international.com

Produkt + Markt Healthcare – 20 Jahre Erfahrung aus qualitativen & quantitativen Studien für weltweit führende Pharmahersteller. Ad hoc: Maßgeschneiderte Lösungen rund um den Product Life Cycle. International: Höchste Flexibilität und Qualität durch ein enges Partner-Netzwerk und individuelle Analysen auf einen Click mit dem Visual Reporter. Neu: Interaktive Chats & Foren, Diaries und unser Kreativtool In|Spiary. Bewährt: doc.prompt – einer der größten Access Pools für Online-Studien bei Healthcare Professionals in Deutschland.

www.pm-healthcare.com

Psyma International Medical Marketing Research GmbH ist innerhalb der PSYMA GROUP der Spezialist für medizinische Marktforschung zu Themen wie Pharmaka, Diagnostika, Labortechnik. Psyma Medical führt hierzu Auftragsforschung durch, um die Akzeptanz von Produktkonzepten, Marktchancen und Anwenderverhalten zu verstehen. Weltweit. Mit besonderem Schwerpunkt auf „Emerging Markets“. Zu den Kunden gehören neben den Top-Playern auch viele Mittelständler. Nutzen Sie die Expertise: pharma-marketing@psyma.com

www.psyma.com

Research Now bietet umfassenden Zugang zu Zielgruppen im Gesundheitswesen: Healthcare Professionals in den USA und Kanada sowie 6 Mio. Konsumenten in 38 Ländern mit Patienten-Profilinformationen. Wir unterstützen namhafte Institute bei der Durchführung von quantitativen Marktforschungsstudien im Gesundheitsmarkt u.a. Produktentwicklung, Kommunikation- und Imageforschung, Marktpositionierung.

www.researchnow.com

Institut für qualitative
Markt- und Medienanalysen

Pharma und Medizin gehören mit zu den Kernkompetenzen von rheingold. Durch eine Vielzahl von Projekten und Studien für die unterschiedlichsten Auftraggeber aus der Medizin- und Pharmabranche verfügt rheingold über eine langjährige Erfahrung und entsprechendes Know-how in dieser Branche.

www.rheingold-online.de



Schmiedl
Marktforschung GmbH
Berlin - München - Frankfurt

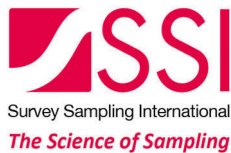
SCHMIEDL FIELDSERVICE-SUPPORT bietet das gesamte Spektrum zur Durchführung verlässlicher Studien in der Pharmamarktforschung. Qualitativ, quantitativ und online. National und international. Studios in Berlin, München und Frankfurt. Gepflegte Datenbanken. Pharmaspezialisierte Inhouse-Recruiter. Qualifizierter Pharma-Interviewerstab. Nutzen Sie mehr als 26 Jahre Branchenexpertise, nutzen Sie „**The task force behind you.**“
HOTLINE: +49(0)30 23 509 690

www.schmiedl-marktforschung.de



Unsere Branchen- und Methodenexperten setzen seit über 10 Jahren Standards in der Usability- und User Experience-Beratung. Wir begleiten die Produktentwicklung technischer Geräte und digitaler Anwendungen mit Monitoring und Optimierung von Usability, Nutzwert, Design & Marke sowie emotionaler Qualität – im Bereich Healthcare natürlich auf Basis der IEC 62366.
Wir sind in Hamburg, München, Berlin, Frankfurt, Biel (CH) und London für Sie da.

www.sirvaluse.de/loesungen/branchen/medical/



Survey Sampling International (SSI) ist der weltweit führende Anbieter von Internet- und Telefon-Stichprobenlösungen für die Marktforschung. In 31 Ländern bietet SSI den vielfältigsten Zugang zu mehr als 6 Millionen Befragungsteilnehmern. Speziell für Healthcare Studien bietet SSI eine große Reichweite zu Allgemeinärzten, Fachärzten und medizinischem Pflegepersonal. Des Weiteren stehen für Patienten-Studien präzise Selektionsmöglichkeiten nach Morbiditäten und Dispositionen zur Verfügung.

www.surveysampling.com



Synovate Healthcare ist der auf Gesundheitsforschung spezialisierte Zweig von Synovate, einem der vier führenden globalen Marktforschungsinstitute. In Deutschland arbeiten 20 Mitarbeiter eng mit mehr als 550 auf ausschließlich Gesundheitsthemen spezialisierten Kollegen in über 25 Ländern zusammen. Hierdurch bieten wir eine hervorragende Kombination aus lokaler Expertise und globalem Netzwerk. Unser Portfolio umfasst quantitative & qualitative Adhoc-Studien, Beteiligungsstudien und eigene Field Services.

www.synovate.com/healthcare



WorldOne is the leading market research fieldwork agency in the healthcare industry. Headquartered in London with regional offices throughout the world, WorldOne offers a global one-stop shop for all qualitative and quantitative needs. Utilizing a global panel of over 650,000 physicians, allied health professionals, and healthcare consumers around the globe, WorldOne is able to offer the complete healthcare picture. WorldOne specializes in accurate, timely, and cost-efficient data collection, and can tailor any project to meet a client's specific needs.

www.worldone.com

p&a Special 4/2011: Automobilmarktforschung

Die Automobilindustrie hat in den zurückliegenden Krisenjahren deutlich gelitten. Als eine Konsequenz wurden unter anderem auch Marktforschungsaktivitäten heruntergefahren. Seit der Aufschwung spürbar ist, wird jedoch wieder verstärkt geforscht. Die langen Produktentwicklungszyklen stellen besondere Ansprüche an eingesetzte Verfahren wie Car Clincis. Zudem werden auch in dieser Branche zunehmend Studiendesigns online realisiert. Das p&a Special Automobilmarktforschung beleuchtet die aktuellen Anforderungen und Forschungstrends im Automotiv-Bereich und stellt Best Practices vor.



© Sigrid Romann/pixelio.de