

**Ranking der Agenturen
für Live Kommunikation / Kommunikation im Raum
2015 / 2016**

Die blau unterlegten Felder sind unbedingt auszufüllen, wenn Sie an dem Ranking der Agenturen für Live Kommunikation 2015/2016 teilnehmen wollen, die weiß unterlegten Felder optional.

Sofern Sie an dem Ranking der Agenturen für Live Kommunikation 2015/2016 teilnehmen, müssen Ihre Angaben überprüft werden. Bitte schicken Sie deshalb auch die Grundlagen (BWA, Bilanz, GuV, Anhang, Kontenblätter) zu, anhand derer Sie die Honorarumsätze/Honorarumsätze Live Kommunikation ermittelt haben.

Firma:

www.

Anschrift:

Telefon:

Telefax:

eMail:

Inhaber / Network

Geschäftsführer/innen

Verbandsmitgliedschaften

A. Umsatz nach Herkunft

(in % vom Gesamtumsatz)

Kommunikation im Raum

Live-Kommunikation // Marketing-Events

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
	%	%
Kommunikation im Raum		
Live-Kommunikation // Marketing-Events		

B. Erlösstruktur

Gesamtleistung (T€)

(Umsatzerlöse einschl. Bestandsveränderungen abzgl. Erlösschmälerungen; keinen sonst. betriebl. Ertrag und keine Erlöse aus nicht typischer Geschäftstätigkeit)

Umsatzerlöse Inland

Umsatzerlöse Ausland

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Gesamtleistung (T€)		
Umsatzerlöse Inland		
Umsatzerlöse Ausland		

Honorar-Umsatz

Honorar-Umsatz gesamt (T€)

Honorar-Umsatz Live Kommunikation // Marketing Events (T€) Inland

Honorar-Umsatz Live Kommunikation // Marketing Events (T€) Ausland

Honorar-Umsatz Kommunikation im Raum (T€) Inland

Honorar-Umsatz Kommunikation im Raum (T€) Ausland

Honorar-Umsatz gesamt (T€)		
Honorar-Umsatz Live Kommunikation // Marketing Events (T€) Inland		
Honorar-Umsatz Live Kommunikation // Marketing Events (T€) Ausland		
Honorar-Umsatz Kommunikation im Raum (T€) Inland		
Honorar-Umsatz Kommunikation im Raum (T€) Ausland		

C. Mitarbeiterstruktur Deutschland

Anzahl der angestellten Mitarbeiter im Bereich Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum in Deutschland
(Jahresdurchschnitt und zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
davon Kreation		
davon Organisation		
davon Verwaltung // Geschäftsführung		
davon Auszubildende/BA-Studenten		
davon Praktikanten		
davon Sonstige		

Anzahl der freien Mitarbeiter in der Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum
(Jahresdurchschnitt)
(im Betriebsablauf integriert; ohne Subunternehmer; zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)

--	--	--

D. Mitarbeiterstruktur Ausland

Anzahl der angestellten Mitarbeiter im Bereich Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum im Ausland
(Jahresdurchschnitt und zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
davon Kreation		
davon Organisation		
davon Verwaltung // Geschäftsführung		
davon Auszubildende/BA-Studenten		
davon Praktikanten		
davon Sonstige		

Anzahl der freien Mitarbeiter in der Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum
(Jahresdurchschnitt)
(im Betriebsablauf integriert; ohne Subunternehmer; zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)

--	--	--

E. Beurteilung der wirtschaftlichen Situation/Entwicklung der eigenen Branche und des eigenen Unternehmens nach folgendem Schlüssel:

Sehr gut = 1 / Gut = 2 / Befriedigend = 3 / Ausreichend = 4 / Unbefriedigend = 5

	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Die wirtschaftliche Situation der Branche insgesamt ist...		
Die wirtschaftliche Situation meines Unternehmens ist...		

Abgabetermin Agenturranking: 15. August 2016

Bitte senden Sie diesen Erhebungsbogen direkt an Frau WP/StB Karin Schernus

Karin.Schernus@wp-schernus.de

Kontaktdaten für Rückfragen

Karin Schernus
Wirtschaftsprüferin · Steuerberaterin

Wakendorfer Str. 35a, 24211 Preetz
Fon: +49 4342 - 788 190
Fax: +49 4342 - 788 193
Mobil: +49 171 - 897 5885