

HORIZONT 2022 CMO OF THE YEAR



Christine Fuchs
Sales Director
+49 69 / 7595 1246
fuchs@horizont.net

Die Leser sind die Entscheider der Top-Werbetreibenden

Mit dem Magazin „CMO of the Year“
präsentiert HORIZONT das offizielle Magazin
zur diesjährigen Preisverleihung.

63.500 Exemplare¹
verbreitete Auflage in:

HORIZONT **Lebensmittel**
Zeitung



Hier
KLICKEN
Zur Ausgabe
2021

¹ IVW 2. Quartal 2022

HORIZONT

Eine Marke der **dfv** Mediengruppe

HORIZONT 2022 CMO OF THE YEAR

Themen

2022

- Der „CMO of the Year“ im Interview
- Was den CMO der Zukunft ausmacht
- Wir stellen vor: Die Jury
- Rückblick auf die bisherigen Preisträger:innen

Verbreitung

- + Rund 63.500 Exemplare über die Entscheidermedien¹

HORIZONT **Lebensmittel**
Zeitung

- + Digitale Kontakte als kostenfreies E-Paper von über 670.000 Unique Usern² über HORIZONT Online
- + Sonderverbreitung

Preise und Termine

2/1 Seite Format ³ 420 x 280 mm	17.250,- EUR
U2 oder U4 Format ³ 210 x 280 mm	12.900,- EUR
1/1 Seite Format ³ 210 x 280 mm	9.990,- EUR
1/2 Seite Format ³ 210 x 140 mm	6.400,- EUR
Erscheinungstermin:	01.12.2022
Druckunterlagenschluss:	28.09.2022
Anzeigenschluss:	14.09.2022

¹IVW 2. Quartal 2022

²AGOF 11/2021

³plus 4 mm Beschnitt rundum; Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Die genannten Preise sind AE-fähig

HORIZONT

Eine Marke der **dfv** Mediengruppe

LS 03.08.22